



PLAN DE ACTUACIÓN INTEGRADO "MOTRIL, IDENTIDAD Y EVOLUCIÓN"

Preservando la identidad, construyendo el futuro

Contenido

A. INTRODUCCIÓN AL PAI: PLANIFICACIÓN INTEGRADA Y TRANSFORMADORA	3
B. PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN	9
C. ASPECTOS CUALITATIVOS.....	54
D. GOBERNANZA	67
E. VIABILIDAD Y FINANCIACIÓN	76
F. COMPLEMENTARIEDAD Y SINERGIAS.....	79

A. INTRODUCCIÓN AL PAI

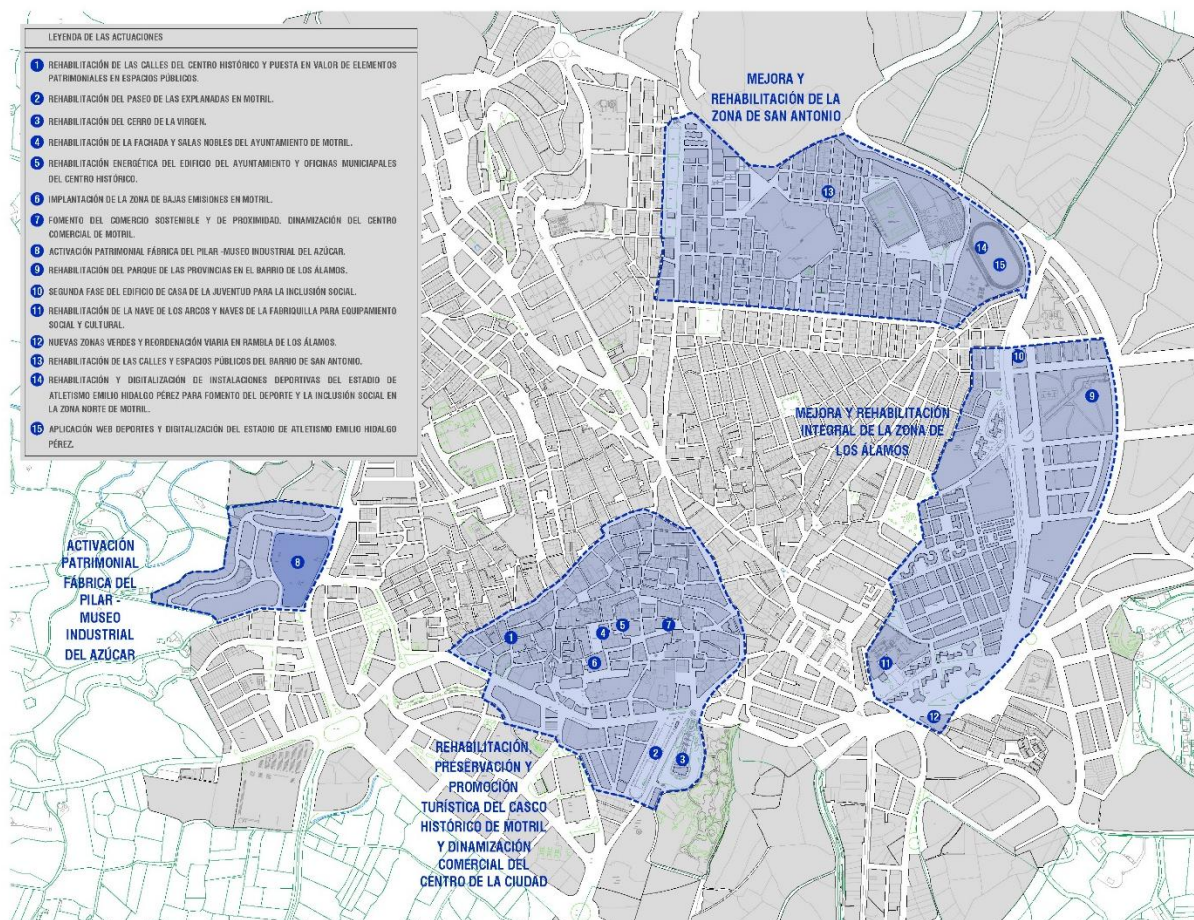
APROBACIÓN PAI

Pleno municipal del día 26/02/2025.

ÁREA ACTUACIÓN

Motril, segundo núcleo de población de Granada (59.632 habitantes), se ubica en la Costa Tropical, con conexiones económicas y culturales clave con la capital y Málaga. El PAI

se centrará en cuatro áreas: San Antonio, Los Álamos y La Fabriquilla, el centro histórico y El Pilar.



RETOS Y COHERENCIA CON AU(CV1.1)

La [AU de Motril \(AUM\) 2030](#) establece como visión para el municipio *posicionar a Motril como un ejemplo de ciudad sostenible, competitiva y próspera, que ponga a disposición de la ciudadanía los servicios y equipamientos públicos necesarios para garantizar la calidad de vida y la permanencia en el territorio de las personas, así como el disfrute de los numerosos recursos naturales y turísticos existentes.*

Para ello, se han definido cuatro proyectos:

1. **Álamos y Fabriquilla: Raíces y Futuro** – Rehabilitación de espacios con identidad, mejorando el entorno urbano y social. (P1.ÁLAMOS Y FABRIQUILLA).
2. **Motril Histórico: Renacer Urbano** – Revitalización del patrimonio y el comercio para impulsar un centro más dinámico y atractivo. (P2.CASCO HISTÓRICO).
3. **Fábrica del Pilar: Memoria Viva** – Rehabilitación del patrimonio industrial como epicentro cultural y turístico. (P3.PATRIMONIO INDUSTRIAL).
4. **San Antonio Conecta** – Regeneración urbana y mejora de infraestructuras deportivas para mejorar la movilidad, la

cohesión social y la calidad de vida en el barrio. (P4.SAN ANTONIO).


El principal objetivo del [PAI "MOTRIL, IDENTIDAD Y EVOLUCIÓN"](#) es garantizar servicios públicos de alta calidad, mejorar la calidad de vida de la población y promover un desarrollo equilibrado y sostenible. Esta estrategia sitúa a Motril en una posición innovadora, permitiéndole afrontar los desafíos del futuro y construyendo un entorno urbano más justo y habitable.

A partir del diagnóstico detallado realizado en la AUM, se identificaron varios retos en los diferentes ámbitos analizados.

Considerando la **dimensión física y medioambiental**, la ciudad enfrenta dos grandes desafíos:

- su alta compacidad, que supera la media de municipios de su tamaño en España (a 0,2 p.p. por encima),
- su déficit de zonas verdes (a 0,7 p.p. por debajo).

Las acciones propuestas abordan estos desafíos mediante la **mejora de la calidad del espacio público, la promoción de la movilidad peatonal, la rehabilitación del patrimonio y la ampliación de áreas verdes**. La estrategia se



basa en la optimización y revalorización de infraestructuras existentes, sin generar nuevas implantaciones.

Destacan la intervención en el barrio de Los Álamos y La Fabriquilla, con la revitalización del Parque de las Provincias como elemento estructurante, y la reurbanización del casco histórico mediante la conversión de calles en espacios peatonales y de bajas emisiones.

Asimismo, las nuevas fases de la restauración de la antigua azucarera de Nuestra Señora del Pilar y la reconfiguración de los espacios públicos e infraestructuras deportivas en el barrio de San Antonio fortalecerán la cohesión urbana, mejorando la calidad ambiental y el valor patrimonial del entorno..


Desde el punto de vista **económico**, Motril sigue dependiendo en gran medida de la agricultura. Sin embargo, el turismo ha comenzado a desarrollarse en los últimos años, aunque enfrenta limitaciones como la escasez de plazas hoteleras y la falta de formación en el sector. Para fortalecer la economía local y fomentar la cohesión territorial, el PAI plantea iniciativas como la rehabilitación de la Fábrica del Pilar como museo industrial del Azúcar y un programa de formación para profesionales del turismo.

En la **dimensión cultural**, se han diseñado proyectos innovadores para dinamizar el casco histórico y fomentar el turismo cultural. La incorporación de tecnologías digitales permitirá la creación de contenidos y soportes museográficos que promuevan la difusión del patrimonio histórico de Motril, con especial énfasis en la Fábrica del Pilar. Estas iniciativas buscan ampliar la oferta cultural y de ocio, especialmente para los jóvenes, y estimular el sector turístico mediante la innovación y la digitalización.

Por otra parte, uno de los pilares fundamentales del PAI es la **cohesión social y la equidad**. En este marco, se han identificado actuaciones dirigidas a mejorar la inclusión social y la calidad de vida de la población. De este modo, la rehabilitación de las naves de los Arcos y La Fabriquilla dotará al municipio de nuevos espacios sociales y culturales.

Especial atención merece el proyecto de cohesión social del barrio de San Antonio, una de las zonas más extensas de la ciudad y con un alto índice de desigualdad socioeconómica.

Las intervenciones previstas abarcan la regeneración del espacio público y la modernización de las infraestructuras deportivas municipales, promoviendo la mejora del entorno urbano y la inclusión social



a través del deporte y hábitos saludables. La implementación de sistemas de gestión digital optimizará la organización de actividades y fomentará la participación ciudadana.

En la AUM, el componente ambiental y tecnológico es fundamental. La ciudad presenta un elevado consumo energético y una gestión ineficiente de los recursos hídricos, vinculados a su actividad industrial y agrícola. Para mitigar estos impactos, el PAI incorpora medidas de eficiencia energética en edificios municipales y estrategias para la reducción del consumo de recursos naturales.

Las actuaciones previstas incluyen la dotación instalaciones fotovoltaicas y la mejora de la eficiencia energética en edificios públicos, la implementación de huertos urbanos en el Parque de las Provincias. Asimismo, la rehabilitación del polideportivo municipal de San Antonio y la ampliación de zonas verdes en el Paseo de las Explanadas fortalecerán la sostenibilidad y resiliencia del entorno urbano.

DIMENSIÓN	LÍNEAS AUM	DEBILIDADES AUM	RETOS AUM
Física	→ LA1 → LA 3	<ul style="list-style-type: none"> → Compacidad urbana alta con espacio público de poca calidad para el tránsito peatona → Configurar un reparto más adecuado de los equipamientos y servicios entre los distintos núcleos del municipio → Construir un espacio urbano de calidad que favorezca el tránsito peatonal. 	<ul style="list-style-type: none"> → Construir un espacio urbano de calidad que favorezca el tránsito peatonal. → Fomentar la peatonalización del centro histórico comercial → Desequilibrio en el nivel de equipamientos y servicios entre los núcleos que integran el municipio. → Ausencia de carriles bici e itinerarios peatones seguros.
Económica	→ LA4 → LA5	<ul style="list-style-type: none"> → Falta de dinamización de los atractivos turísticos como motor de desarrollo económico 	<ul style="list-style-type: none"> → Incentivar la formación de los profesionales que componen el tejido empresarial del municipio
Cultural	→ LA1 → LA5 → LA6	<ul style="list-style-type: none"> → Falta de dinamización de los atractivos turísticos como motor de desarrollo económico. 	<ul style="list-style-type: none"> → Crear espacios y equipamiento de ocio y cultura, especialmente para jóvenes y niños
Social	→ LA 4	<ul style="list-style-type: none"> → Poca oferta cultural y de ocio, en especial para la población joven → Aumento de los indicadores de estructura relacionados con el envejecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> → Crear espacios y equipamiento de ocio y cultura, especialmente para jóvenes y niños
Medioambiental	→ LA 2. → LA 8	<ul style="list-style-type: none"> → Alto porcentaje suelo municipal dedicado a infraestructuras de transporte en detrimento de zona verde y arbolado urbano. → Poca concienciación social del valor de los diferentes paisajes en el municipio 	<ul style="list-style-type: none"> → Crear zonas verdes que incrementen la calidad de vida de la ciudadanía → Favorecer la implantación de energías renovables → Crear concienciación y disciplina urbanística y medioambiental → Implantar modelos de gestión inteligente de los recursos existentes que fomenten la sostenibilidad y la transparencia

**P1. ÁLAMOS Y
FABRIQUILLA**

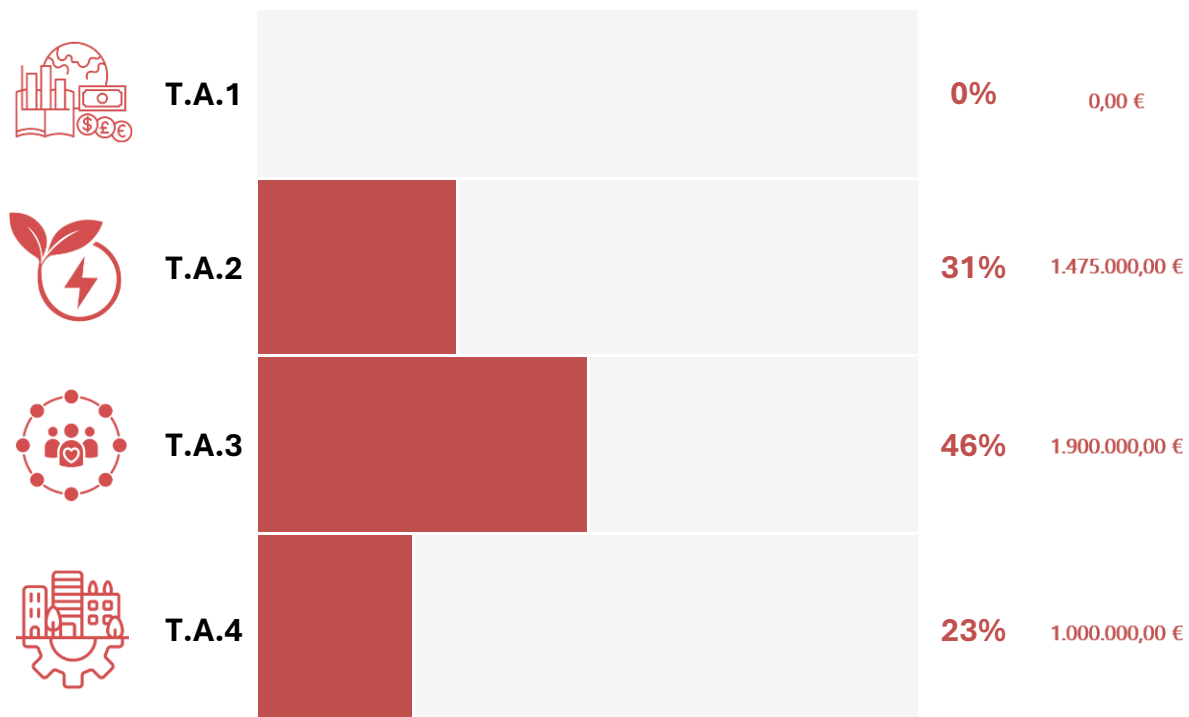
**P2. CASCO
HISTÓRICO**

**P3.
PATRIMONIO
INDUSTRIAL**

**P4. SAN
ANTONIO**

B. PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

P.1. ÁLAMOS Y FABRIQUILLA: RAÍCES Y FUTURO

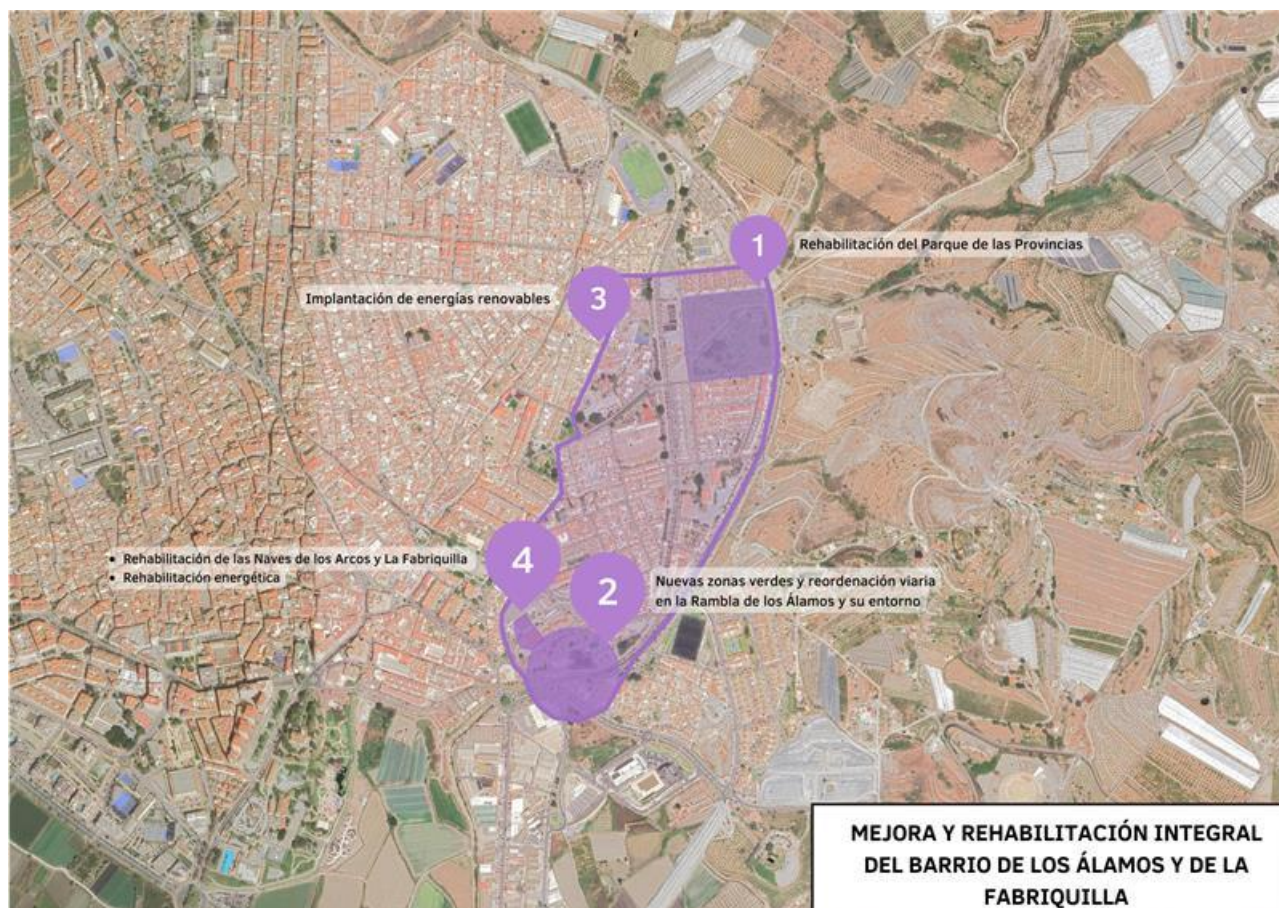


OBJETIVO

El PAI impulsará la transformación integral de Los Álamos y La Fabriquilla, mejorando su entorno urbano, infraestructuras y espacios comunitarios. Se ampliarán zonas verdes con vegetación climáticamente adaptada y riego eficiente. La reordenación viaria incorporará zonas peatonales accesibles, nuevas

conexiones ciclistas y nuevas zonas verdes, promoviendo la movilidad sostenible. Se rehabilitarán edificios emblemáticos como la Nave de los Arcos y la Fabriquilla, destinándolos a actividades culturales, sociales y de servicios a la ciudadanía.

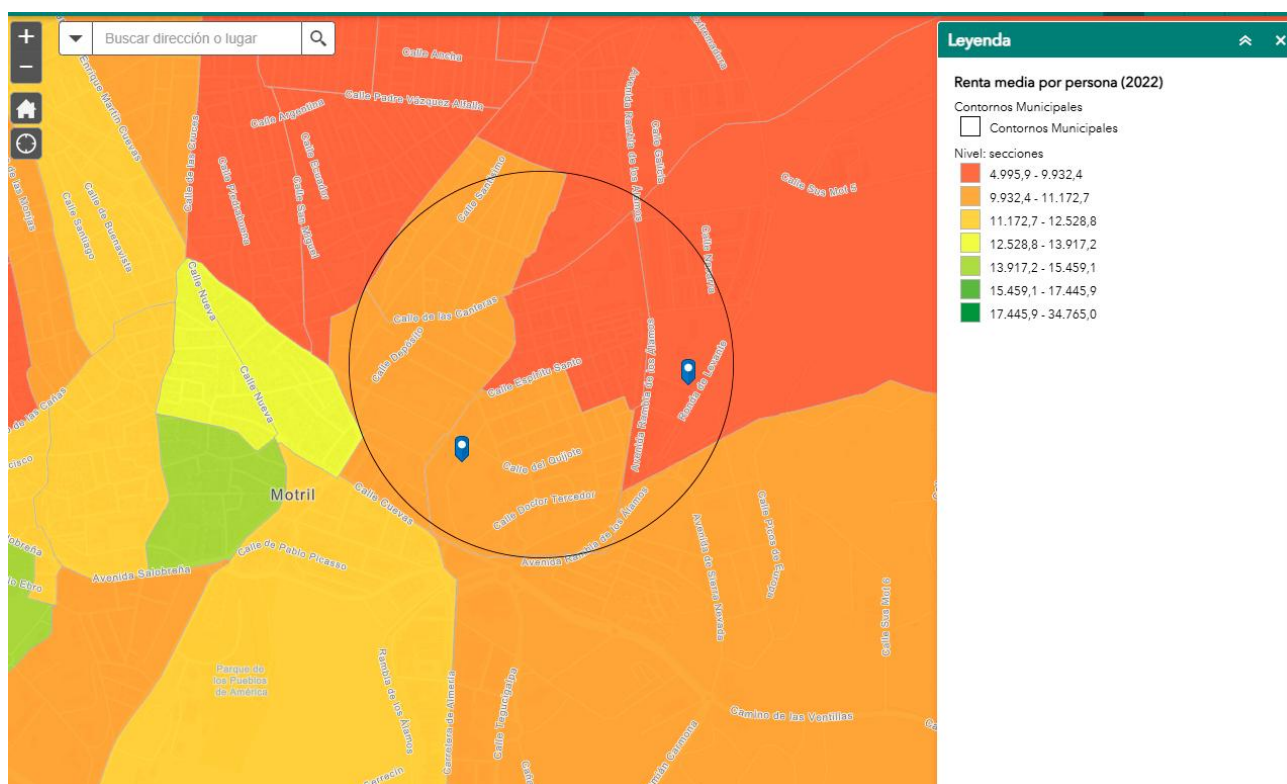
ÁREA AFECTACIÓN (C.V.1.5)



Los barrios de Los Álamos y La Fabriquilla presentan realidades distintas. Los Álamos es un barrio con fuerte presencia de viviendas protegidas que ha experimentado cierto desarrollo en los últimos años y la Fabriquilla tiene un perfil más humilde y obrero.

El área urbana establecida entre el barrio de Los Álamos y de la Fabriquilla presenta una renta media por persona entre 10.545,18 y 8.850,03 euros, lo que representa un 28-32% menos de renta media personal respecto a las

zonas más favorecidas del municipio (14.658,86-13.042,69 euros). Además de las causas económicas, cabría añadir factores medioambientales como el déficit de espacios libres tal y como se recoge en el PGOU vigente, por debajo del mínimo de 5 m²/habitante. Por ello, el PAI plantea la inclusión de nuevos espacios libres que además mejorarán la conexión del barrio con el resto de la ciudad, como es el caso del inicio de la Rambla de los Álamos.



Fuente: INE.

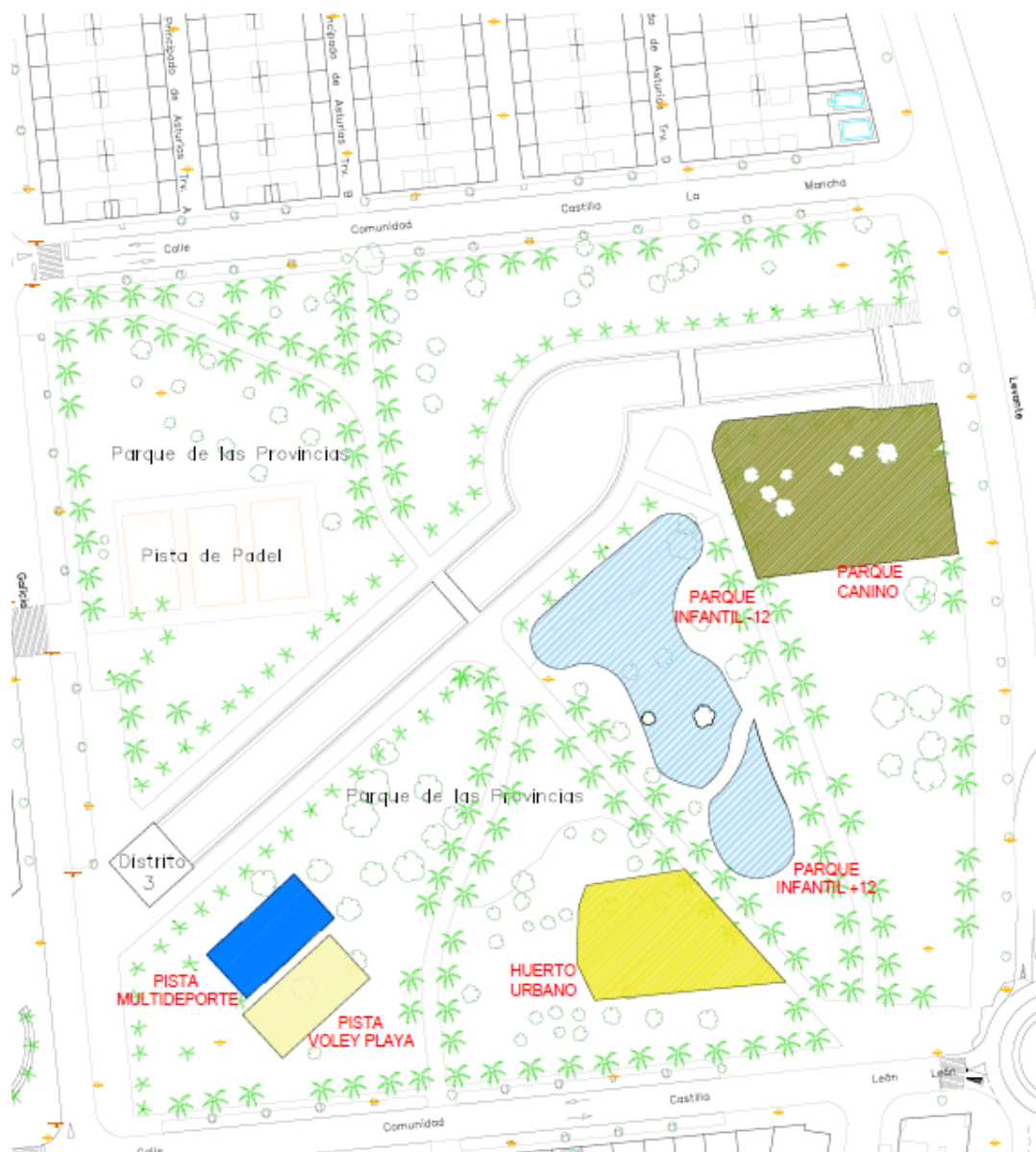
ACTUACIONES (TI0079-TI0064-TI0044-TI0048-TI00127-TI00166)

El **P1. ÁLAMOS Y FABRIQUILLA** busca la rehabilitación de espacios públicos, la mejora de la eficiencia energética y la ampliación de equipamientos sociales para fortalecer la sostenibilidad y la calidad de vida en Motril, mediante diversas intervenciones estratégicas entre las que se encuentran las siguientes:

1. Rehabilitación del Parque de Las Provincias

Uno de los ejes principales del proyecto es la renovación integral del **Parque de Las Provincias**, considerado un pulmón verde esencial para la ciudad. La intervención incluye diversas acciones como las siguientes:

- **Reconfiguración de las zonas verdes** con especies adaptadas al cambio climático, reduciendo el consumo hídrico e introducción de nuevos senderos a través y aumentando la diversidad de la vegetación.
- **Instalación de riego eficiente** y huertos urbanos, donde los vecinos podrán cultivar sus propios productos, fomentando la participación comunitaria y el consumo responsable.
- **Dotación de equipamientos y espacios de recreo y deporte.**



2. Nuevas zonas verdes y reordenación viaria en la Rambla de los Álamos y su entorno

Tiene como objetivo la mejora de la conexión del barrio con la ciudad y la creación de un nuevo espacio verde, en los terrenos que ocupaban unos antiguos talleres. Esta intervención busca equilibrar el entorno

urbano, mejorar la movilidad y fomentar la sostenibilidad a través de diversas acciones clave como las siguientes:

- **Eliminación del estrechamiento existente en la Ronda de Levante para la mejora del tráfico,** reduciendo la congestión y

mejorando el acceso al barrio, facilitando una circulación más fluida y segura.

- **Creación de nuevas zonas verdes:** Se transformarán los terrenos liberados en un área ajardinada con especies autóctonas, favoreciendo la biodiversidad y reduciendo el efecto isla de calor.

- **Fomento de la movilidad sostenible:** Se incorporarán carriles bici y zonas peatonales seguras, promoviendo alternativas de transporte ecológicas y reduciendo la dependencia del vehículo privado.




3. Implantación de energías renovables en edificios municipales

Instalación de placas solares fotovoltaicas, promoviendo la autosuficiencia energética del edificio y reduciendo su impacto ambiental. Con esta actuación se reduce la dependencia de combustibles fósiles y la emisión de gases

de efecto invernadero, promoviendo un modelo más sostenible y responsable con el medio ambiente, alineado con los objetivos globales de transición energética y descarbonización.

4. Rehabilitación de las Naves de Los Arcos y La Fabriquilla

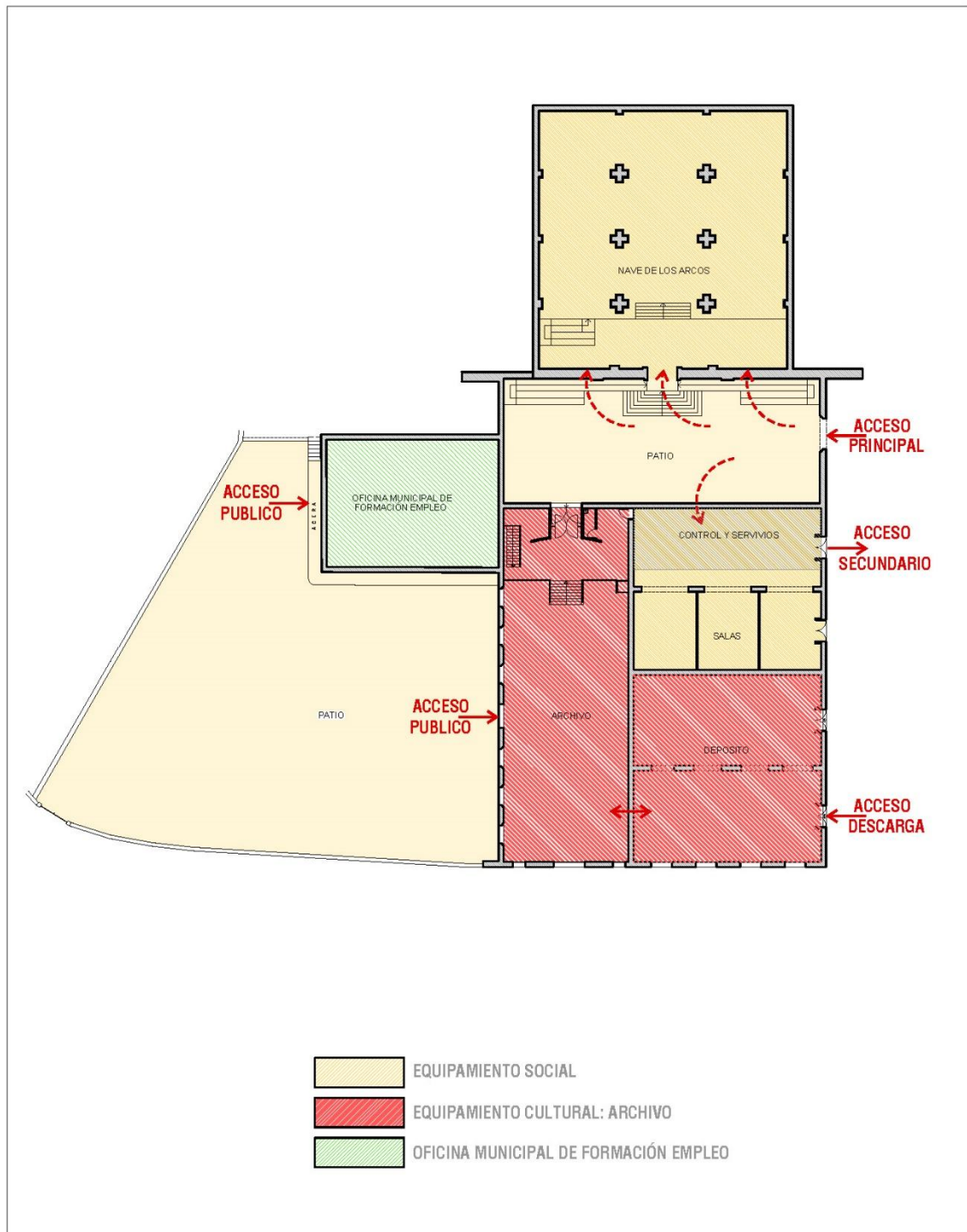


La rehabilitación integral de este antiguo complejo fabril tiene como objetivo convertirlo en un **centro social, cultural y de servicios de referencia**. La actuación contempla:

- Creación de un centro social, conectando la Nave de los Arcos y las naves contiguas de la Fabriquilla para albergar eventos, reuniones, talleres y actividades comunitarias.
- Creación de un centro cultural en torno al archivo histórico municipal, dotándolo de espacios adecuados para albergar sus depósitos, salas de investigación y

consulta, sala multiusos y espacios para la exposición y difusión del patrimonio documental municipal.

- Rehabilitación un edificio del conjunto para albergar la sede del Servicio municipal de Formación y Empleo, donde los demandantes de empleo puedan tener información y orientación laboral, así como realizar los trámites necesarios para realizar cursos de formación municipales.
- Mejoras en eficiencia energética en los edificios, incorporando soluciones sostenibles para reducir el consumo y la huella de carbono.



ALINEACIÓN AUM (C.V.1.1)

DEBILIDADES:

- Poca concienciación social del valor de los diferentes paisajes en el municipio.
- Deficiente gestión de los recursos hídricos y del ciclo integral del agua y excesivo consumo
- Alto consumo de energía eléctrica, especialmente del sector industrial y residencial y poca implantación de las energías renovables (solar, eólica) y de autoconsumo.

RETOS:

- Favorecer la implantación de energías renovables y mejorar la gestión del ciclo integral del agua.
- Crear concienciación y disciplina urbanística y medioambiental.
- Crear espacios y equipamiento de ocio y cultura, especialmente para jóvenes y niños.
- Crear zonas verdes que incrementen la calidad de vida de los ciudadanos.
- Implantar modelos de gestión inteligente de los recursos existentes que fomenten la sostenibilidad y la transparencia

CRONOGRAMA Y MADUREZ (C.V.3.2)

El cronograma del P1 sigue una planificación escalonada, consolidándose a partir de 2026. Actuaciones de rápida ejecución, como la rehabilitación del Parque de las Provincias y la creación de zonas verdes en la Rambla de los Álamos, comenzarán en 2025 y finalizarán en 2026. La instalación de placas fotovoltaicas se distribuirá entre 2026 (5%) y 2027 (95%).

Por otro lado, proyectos como la rehabilitación de la Nave de los Arcos y de la Fabriquilla, con períodos de ejecución más dilatados evidencian una mayor carga en planificación y tramitación, por lo que requerirán plazos más amplios que condicionan su inicio, pero garantiza su impacto social y cultural a medio plazo.

OTRAS ADMINISTRACIONES (C.V.3.1)

Todas las actuaciones son de competencia municipal, atendiendo a lo establecido en la LBRL_7/1985.

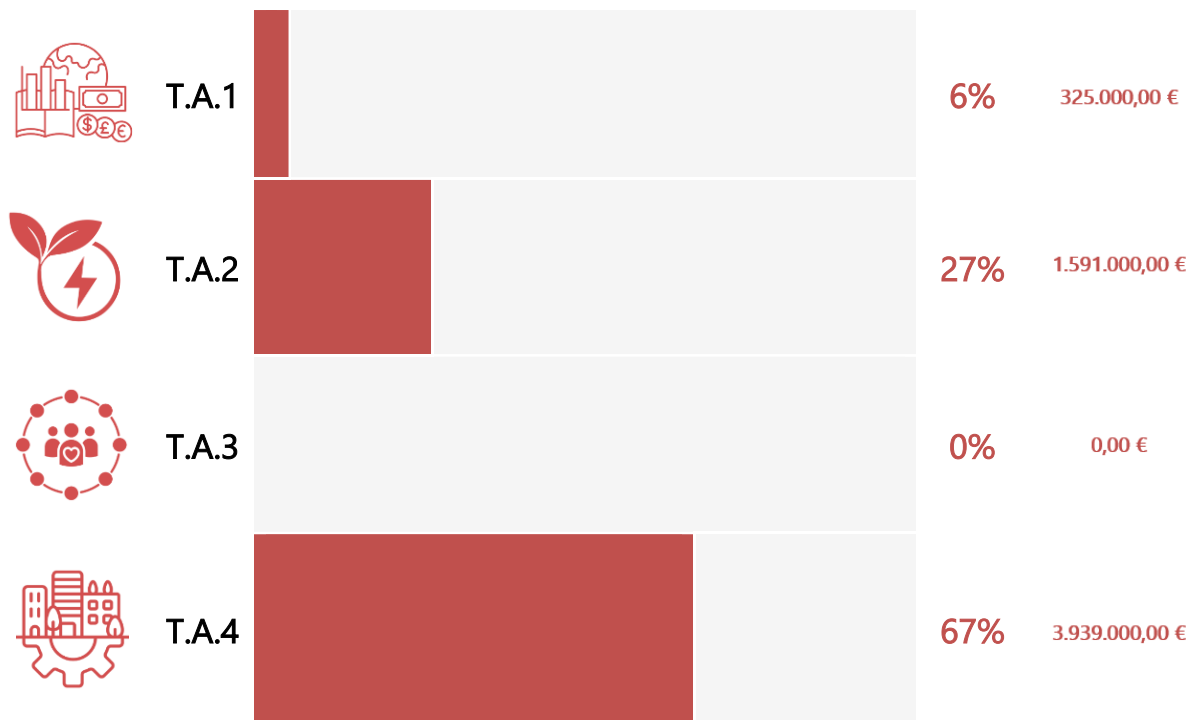
ESTADO TRAMITACIÓN(C.V. 3.1)

%PRESUPUESTARIO			
Actuaciones preparatorias (memoria,proyecto,etc.)	En licitación	Adjudicado	En ejecución
100%	-	-	-

RESULTADOS E IMPACTO(CV1.3)

OBJ. ESTRATÉGICOS	RESULTADOS
1. Mejorar la calidad del entorno urbano y fomentar la sostenibilidad ambiental mediante la rehabilitación de espacios públicos y nuevas zonas verdes.	<ul style="list-style-type: none">→ Creación de zonas verdes, mejorando la biodiversidad y reduciendo las islas de calor urbano.→ Rehabilitación del Parque de Las Provincias, incorporando especies adaptadas al cambio climático y sistemas de riego eficiente.→ Implantación de carriles bici y zonas peatonales.
2. Favorecer la inclusión social y fortalecer los equipamientos comunitarios para dinamizar la vida cultural y juvenil.	<ul style="list-style-type: none">→ Rehabilitación de la Nave de los Arcos y la Fabriquilla, convirtiéndolas en un centro social.→ Rehabilitación de naves de la Fabriquilla para la creación de un centro cultural en torno al archivo histórico municipal.→ Rehabilitación de un edificio del complejo para albergar la sede del Servicio municipal de Formación y Empleo.

P.2. MOTRIL HISTÓRICO: RENACER URBANO



OBJETIVO

Revitalizar el casco histórico de Motril mediante la mejora del entorno urbano, la preservación del patrimonio y el impulso del comercio local. Se rehabilitarán calles, espacios emblemáticos y edificios históricos como la Casa Consistorial y el Cerro de la Virgen, facilitando la movilidad peatonal y promoviendo el turismo cultural. Además, se

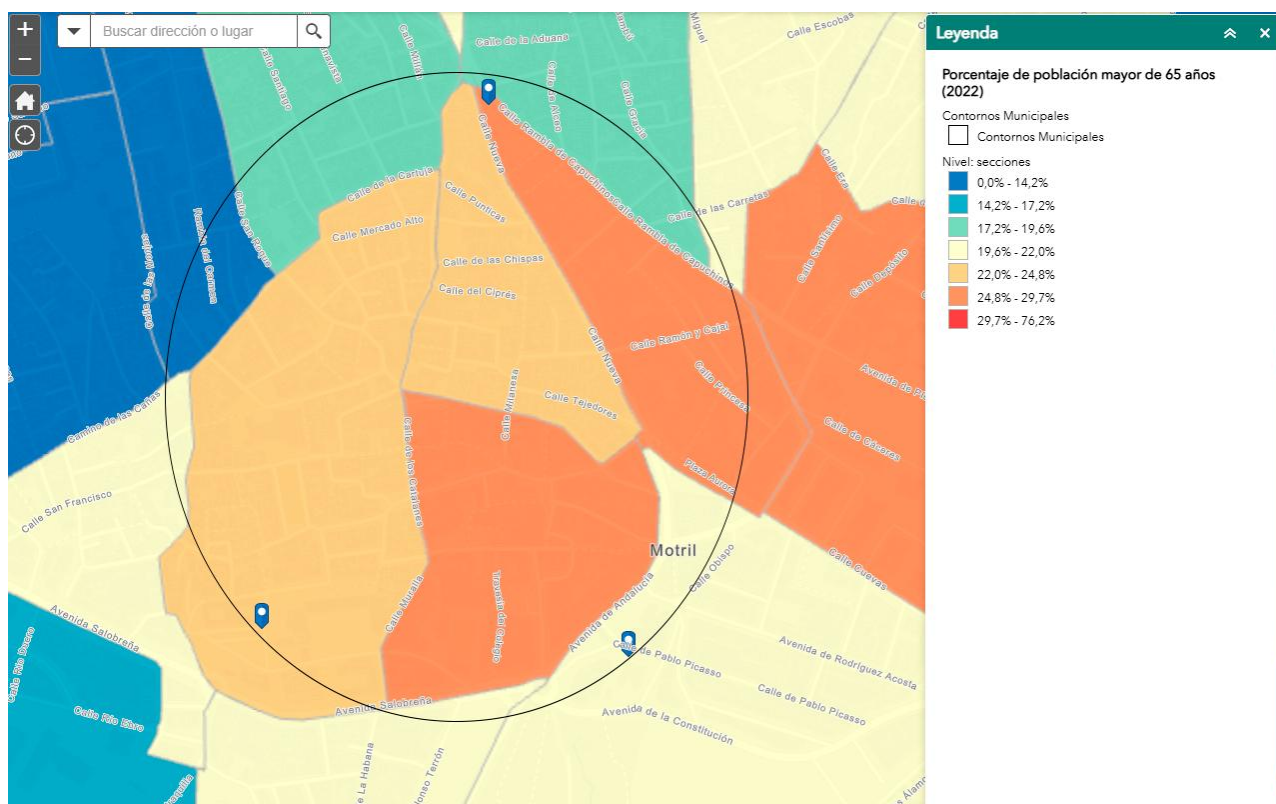
modernizará el centro urbano con la implantación de una Zona de Bajas Emisiones (ZBE) y la mejora de la eficiencia energética en edificios municipales. Paralelamente, se fomentará el comercio sostenible a través de estrategias de digitalización y dinamización comercial, consolidando el centro como un espacio más accesible, atractivo y dinámico.

ÁREA AFECTACIÓN(C.V.1.5)



El centro histórico de Motril ha sido el núcleo comercial de la ciudad, aunque en los últimos años ha enfrentado desafíos como la competencia de grandes superficies y el comercio online, lo que ha provocado el cierre de negocios tradicionales.

De igual modo, tiene una población más envejecida, con entre 22% y 25% de mayores de 65 años, frente al 10% en otras zonas. Además, su renta per cápita oscila entre 10.605 y 12.345 euros, inferior a la media nacional (14.082 euros) y local (15.445 euros).



Fuente: INE.

Otro de los factores que hacen del centro histórico una zona desfavorecida es su alta compacidad urbana. Presenta una alta densidad urbana (60-100 viviendas/ha), pero con escasez de espacios libres y vías arteriales, lo que dificulta la movilidad y reduce la calidad del espacio público

ACTUACIONES(TI0016-TI0013-TI0044-TI0079-TI00166-TI00168)

El **P2. CASCO HISTÓRICO** engloba un conjunto de acciones para la revitalización de la zona centro de Motril con intervenciones estratégicas que mejoran la accesibilidad, la sostenibilidad y el patrimonio, fortaleciendo el comercio local y la calidad de vida urbana:

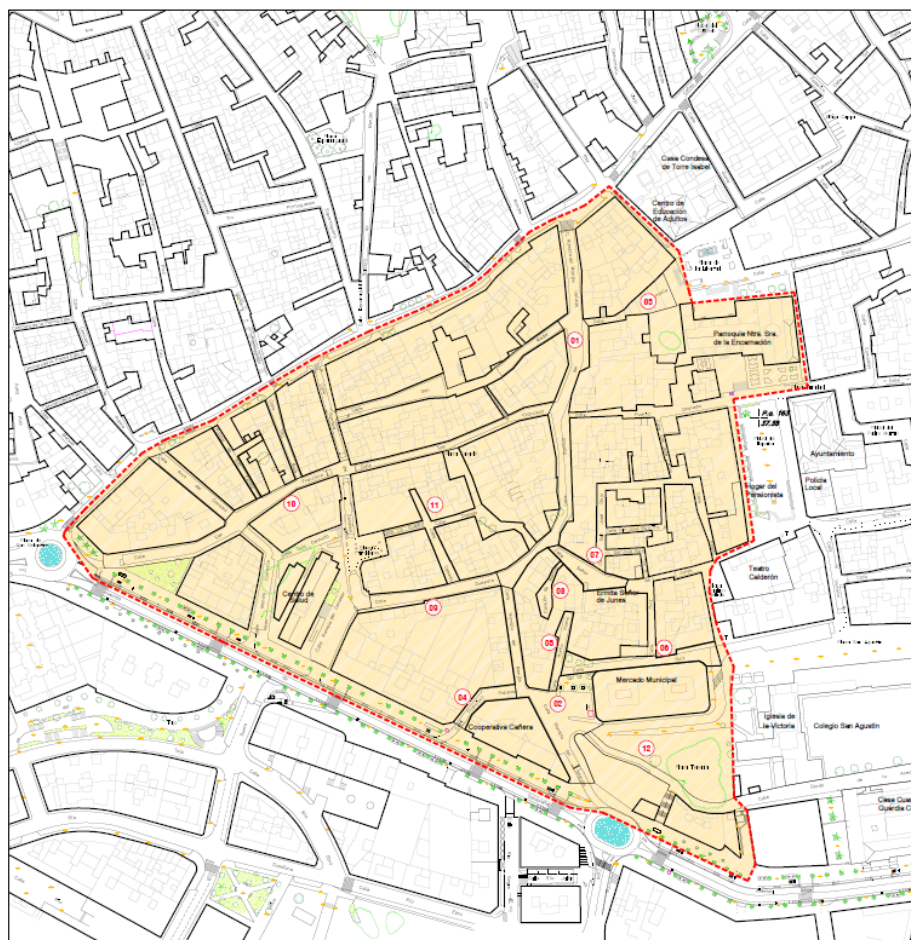
1. Rehabilitación de las calles del centro histórico y puesta en valor de elementos patrimoniales

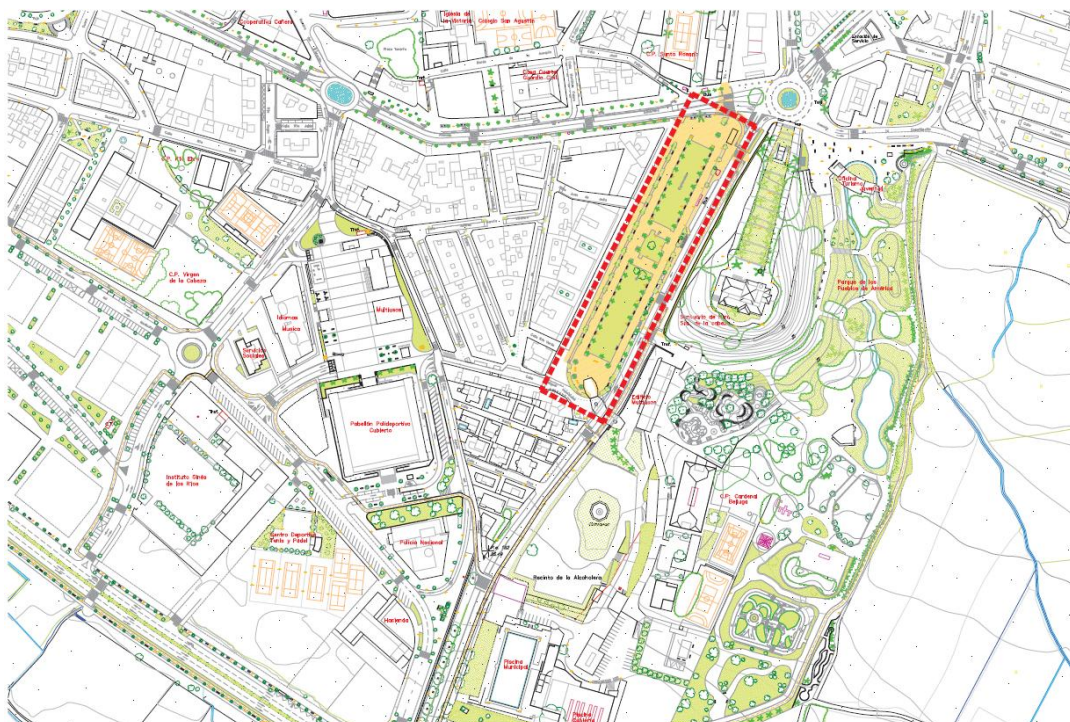
Este proyecto da continuidad a las intervenciones del Ayuntamiento en la recuperación de la almendra central, consolidando una estrategia de transformación urbana que impulsa el desarrollo económico, la sostenibilidad y la

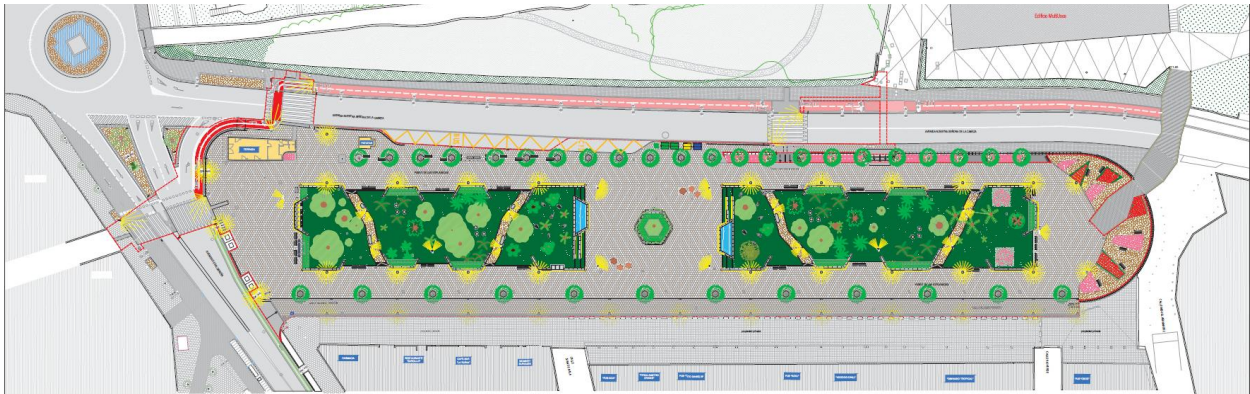
De este modo, las intervenciones previstas se estructuran en dos ejes principales:

- **Puesta en valor del patrimonio histórico:** Se recuperarán y musealizarán los restos arqueológicos medievales hallados bajo la Plaza de la Tenería, potenciando el atractivo turístico del casco histórico.

- **Puesta en valor del patrimonio histórico:** Se recuperarán y musealizarán los restos arqueológicos medievales hallados bajo la Plaza de la Tenería, potenciando el atractivo turístico del casco histórico.









3. Rehabilitación del Cerro de la Virgen

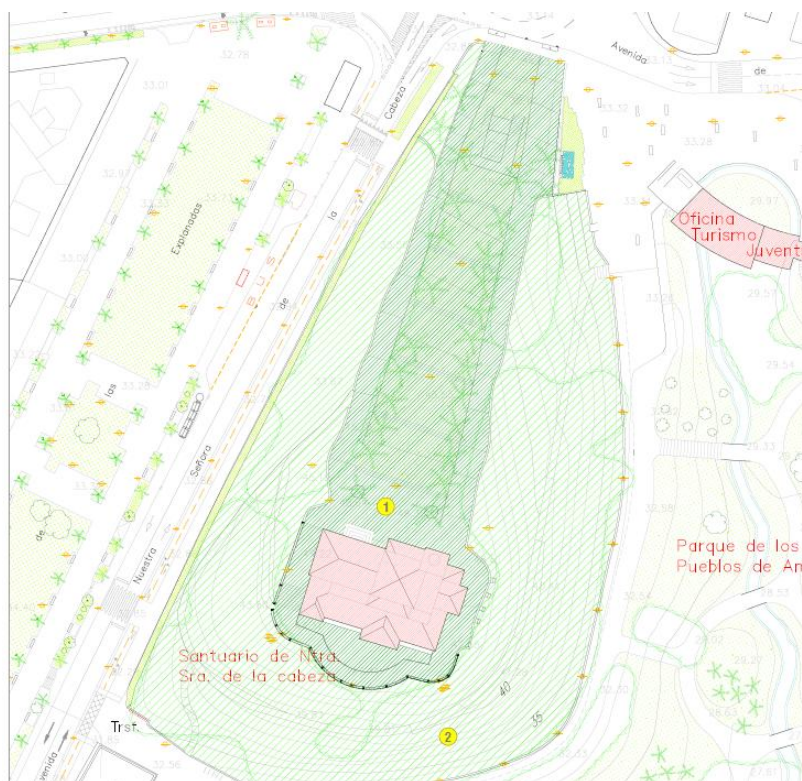
La renovación del **Cerro de la Virgen** da continuidad a la estrategia del Ayuntamiento para la recuperación de sus zonas verdes, revitalizando un lugar de gran valor histórico, cultural y paisajístico. Esta zona verde conformada por zonas boscosas y jardines ofrece vistas privilegiadas de la ciudad y el Mediterráneo, se encuentra actualmente en un estado de deterioro que requiere una intervención integral.

Las actuaciones previstas incluyen:

- **Renovación de accesos, plaza y miradores** para garantizar la

accesibilidad y la seguridad de los visitantes.

- Mejora del jardín histórico con su fuente central y revegetación del bosque.
- Rehabilitación de infraestructuras y senderos.
- Restauración de muros de piedra.
- **Instalación de un sistema de control de acceso a la plaza del santuario:** Se regulará la entrada de vehículos para preservar la tranquilidad y seguridad del entorno.



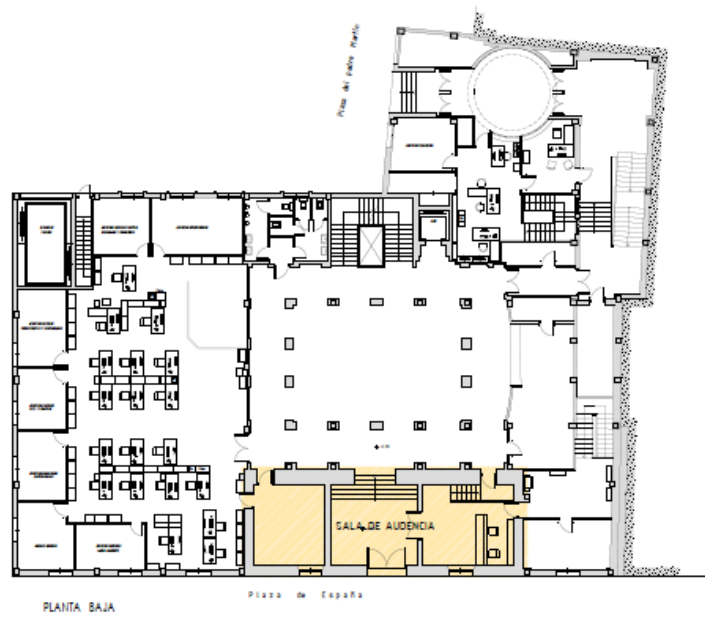
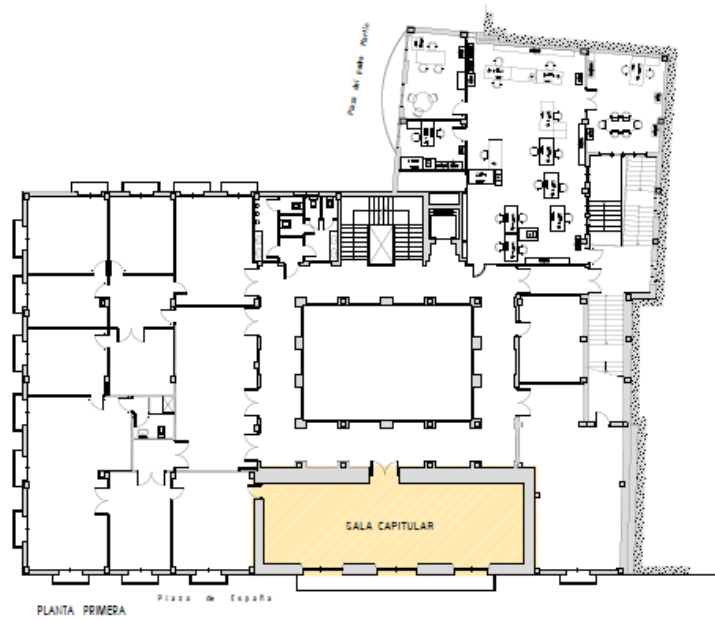
4. Rehabilitación de la Casa Consistorial

Tras la restauración de la **Sala Capitular en 2024**, esta intervención amplía el alcance de la puesta en valor del edificio, consolidando su importancia como referente cultural y turístico. Las actuaciones previstas incluyen:

- **Restauración de la fachada y espacios patrimoniales de interés:** rehabilitación de su emblemática portada de 1730 y los interiores históricos de la **Sala de la Audiencia y la Sala Capitular**, con especial atención a la conservación de

sus impresionantes artesonados policromados de madera.

- **Eliminación de patologías y mejora de instalaciones:** Se corregirán deficiencias constructivas y se renovarán las instalaciones para garantizar la conservación del edificio.
- **Mejora de la accesibilidad y dinamización turística:** Se adaptará el edificio para hacerlo más accesible y se integrará en rutas turísticas, potenciando su valor como punto de interés cultural.



5. Rehabilitación energética de edificios públicos del casco histórico

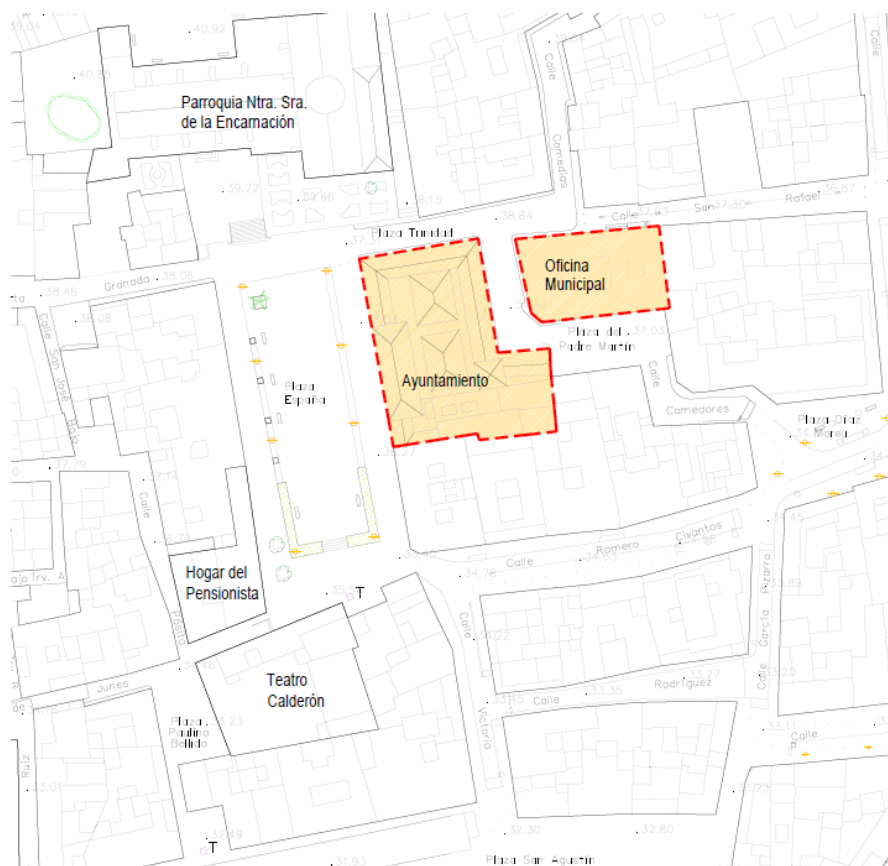
Esta actuación pretende la mejora de la eficiencia energética de edificios municipales como el Ayuntamiento, entre otros, garantizando la reducción del consumo energético sin comprometer su valor patrimonial.

Las actuaciones principales incluyen la renovación de **carpinterías**, sustituyendo las actuales por madera certificada de perfil europeo para mejorar el aislamiento térmico y acústico.

Cuando sea posible, se estudiará la **ampliación de huecos de fachada** para optimizar la entrada de luz natural, reduciendo el consumo energético.

Además, se ejecutarán mejoras complementarias para adaptar los edificios a los estándares actuales de confort y sostenibilidad, disminuyendo su huella de carbono y mejorando el bienestar de trabajadores y ciudadanos.

Con esta intervención se refuerza el compromiso con la modernización eficiente y la preservación del patrimonio municipal.



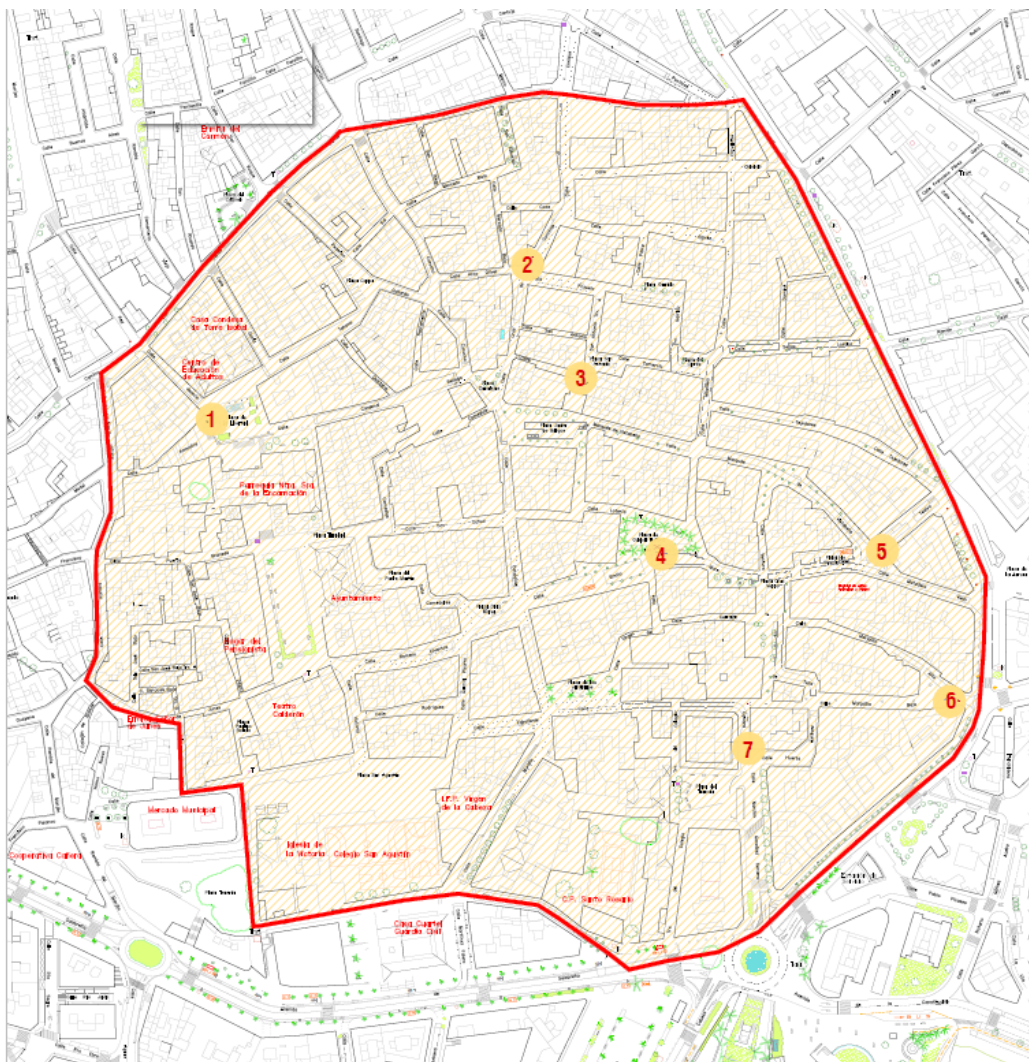
6. Implantación de la Zona de Bajas Emisiones (ZBE)

Esta actuación permitirá controlar el acceso de vehículos, reducir la contaminación y mejorar la movilidad urbana a través de un sistema inteligente e integrado con la plataforma **Smart City** del municipio. Las actuaciones clave incluyen:

- Control de accesos y videovigilancia avanzada.

- Optimización de infraestructuras y conectividad.
- Monitorización ambiental y gestión inteligente.
- Plataforma digital de gestión de la ZBE.

Esta infraestructura se integrará con la red **Smart City** ya desplegada en Motril, optimizando la gestión del tráfico y la calidad del aire.



7. Fomento del comercio sostenible y de proximidad

El comercio de Motril ha perdido competitividad frente a los grandes centros comerciales de ciudades cercanas, lo que ha provocado el cierre de muchos negocios. Sin embargo, el sector mantiene su espíritu emprendedor con la apertura de nuevos comercios y la continuidad de establecimientos de larga trayectoria.

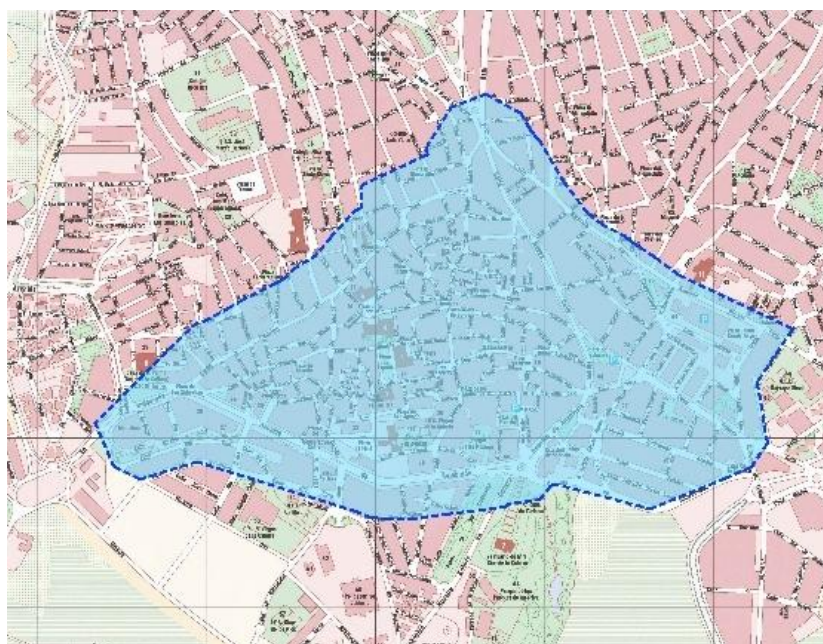
Para reforzar su desarrollo, se ha diseñado una estrategia de dinamización comercial con acciones como las siguientes:

→ **Identidad y posicionamiento del comercio local:** Creación de un **Manual de Identidad Corporativa** que refuerce la imagen del comercio de Motril y, en especial, de su centro comercial urbano.

→ **Formación y digitalización:** Capacitación en **venta online, marketing y escaparatismo** para mejorar la competitividad, visibilidad y experiencia de compra en los comercios locales.

→ **Promoción digital:** Creación de una **cuenta oficial de comercio y redes sociales**, con contenidos que potencien el atractivo del comercio local y promuevan el consumo responsable.

→ **Evento "Pide Motril para Navidad":** Transformación del centro urbano en un espacio temático navideño con actividades para familias, atrayendo visitantes y dinamizando el comercio durante la temporada alta de consumo.



ALINEACIÓN AUM (C.V.1.1)

DEBILIDADES:

- Compacidad urbana alta con espacio público de poca calidad para el tránsito peatonal.
- Alto porcentaje suelo municipal dedicado a infraestructuras de transporte en detrimento de zona verde y arbolado urbano.
- Falta de dinamización de los atractivos turísticos como motor de desarrollo económico
- Falta de proyectos motores en el sector turístico.
- Poca oferta cultural y de ocio, en especial para la población joven.
- Alto consumo de energía eléctrica, especialmente del sector industrial y

residencial y poca implantación de las energías renovables (solar, eólica) y de autoconsumo.

RETOS:

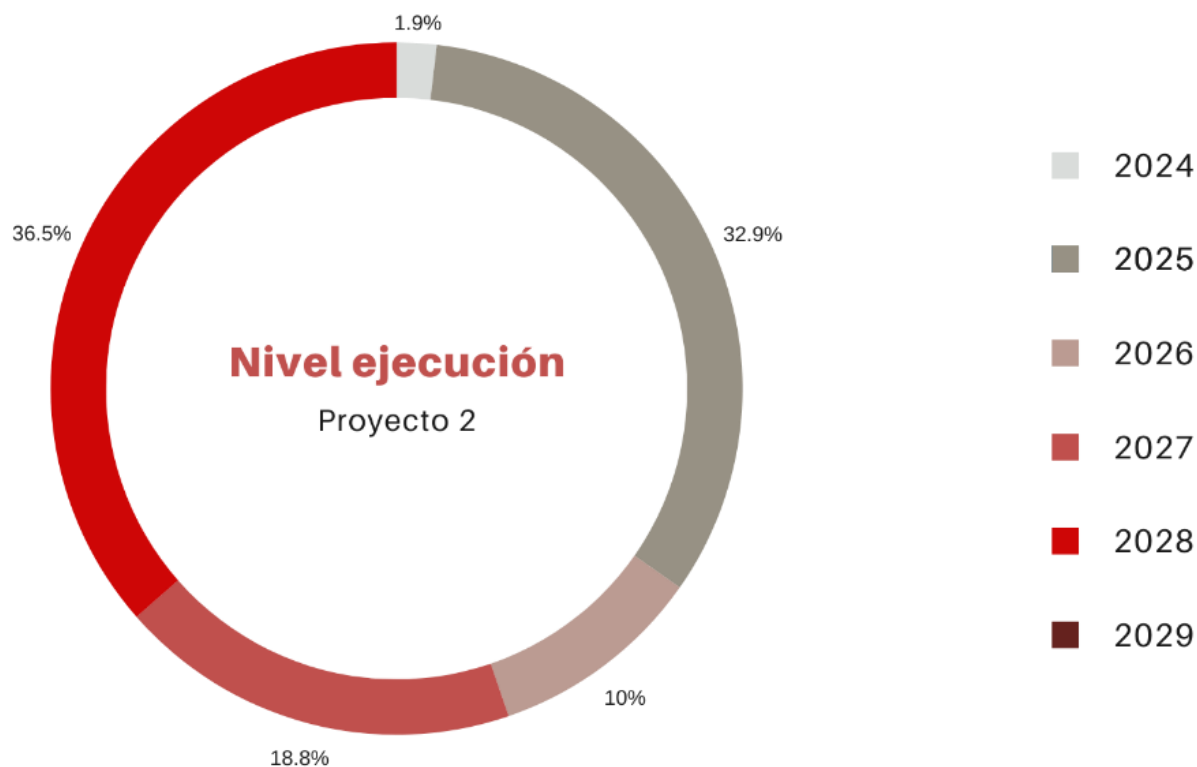
- Crear zonas verdes que incrementen la calidad de vida de la ciudadanía.
- Construir un espacio urbano de calidad que favorezca el tránsito peatonal.
- Favorecer la implantación de energías renovables y mejorar la gestión del ciclo integral del agua.
- Crear espacios y equipamiento de ocio y cultura, especialmente para jóvenes y niños.
- Fomentar la peatonalización del centro histórico comercial.

CRONOGRAMA Y MADUREZ(C.V.3.2)

El cronograma muestra un **grado de madurez general alto**, dado que la mayoría de las actuaciones están concentradas entre 2025 y 2028. En 2024 el grado de madurez de los proyectos es inicial (1,86%), subiendo de forma considerable en 2025 (32,88%), lo que

indica el inicio real de intervenciones clave, como la rehabilitación del Paseo de las Explanadas.

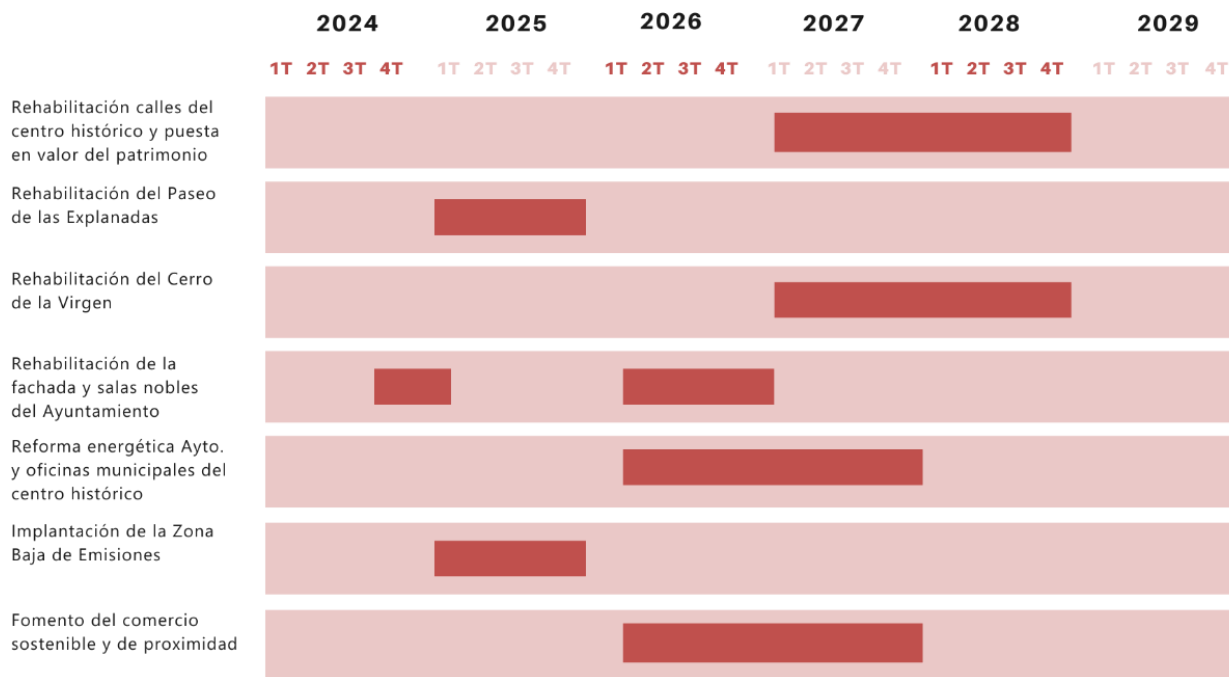
Su finalización en 2025 garantizará un impacto inmediato en la movilidad urbana y la revalorización del patrimonio.



En 2026 (10,01%) y 2027 (18,79%), se reduce la carga de este proyecto, lo que demuestra que continúan las intervenciones con menor intensidad, siendo 2028 (38,46%) el año de mayor ejecución, centrado en la culminación

de actuaciones importante como la rehabilitación de calles del centro histórico.

Sin carga de ejecución prevista para 2029, el proyecto se contempla finalizar en 2028, dejando 2029 para verificaciones finales y cierre administrativo.



OTRAS ADMINISTRACIONES (C.V.3.1)

La actuación de la puesta en valor de los restos arqueológicos requiere autorización de la delegación de cultura de la junta de Andalucía, pero al haberse realizado una excavación arqueológica previa bajo su supervisión, el trámite no se prevé complejo.

El resto de las actuaciones previstas en este proyecto del PAI son de competencia municipal, atendiendo a lo establecido en la LBRL_7/1985.

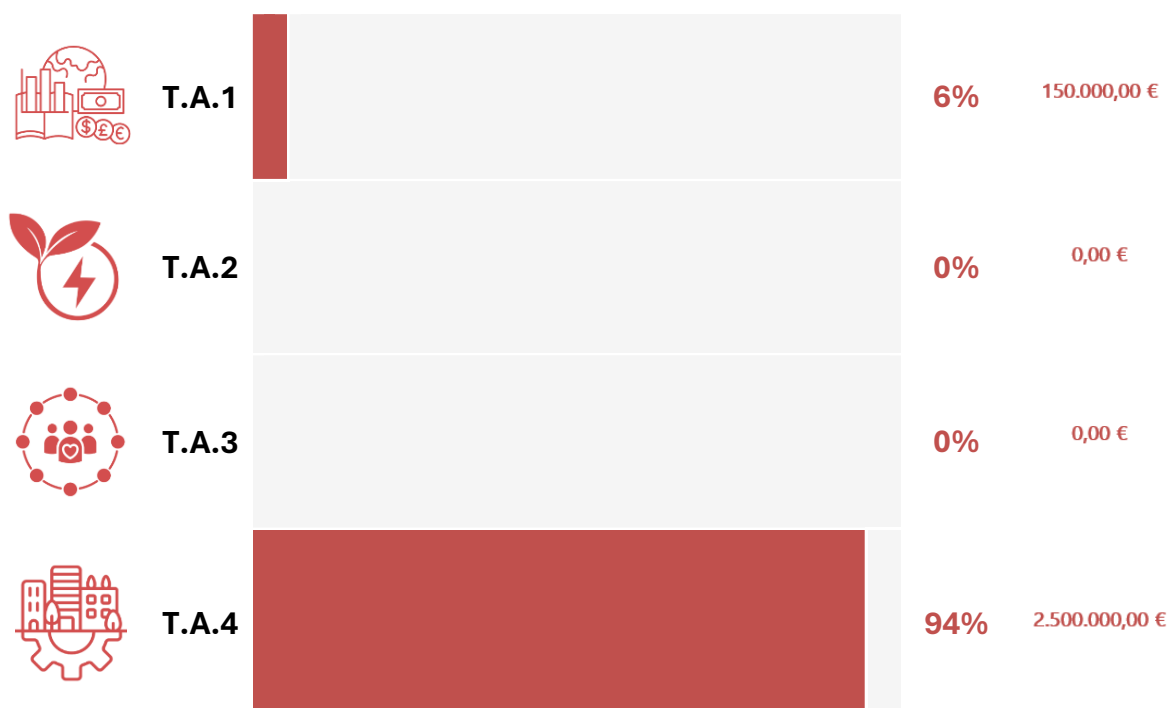
ESTADO TRAMITACIÓN(C.V. 3.1)

%PRESUPUESTARIO			
Actuaciones preparatorias (memoria,proyecto,etc.)	En licitación	Adjudicado	En ejecución
65%	0%	35%	0%

RESULTADOS E IMPACTO

OBJ. ESTRATÉGICOS	RESULTADOS
1. Recuperar y poner en valor el casco histórico de Motril.	<ul style="list-style-type: none">→ Rehabilitación y peatonalización de calles en el casco histórico.→ Puesta en valor del patrimonio histórico, incluyendo la restauración de la Casa Consistorial y la musealización de restos arqueológicos en la Plaza de la Tenería.→ Renovación del Paseo de las Explanadas, convirtiéndolo en un espacio urbano más accesible y funcional.
2. Dinamizar el comercio local y modernizar la estructura urbana del centro	<ul style="list-style-type: none">→ Rehabilitación del Cerro de la Virgen.→ Implantación de la ZBE.→ Fomento del comercio sostenible y digitalización del sector.→ Mejora de la eficiencia energética en edificios municipales.

P.3. FÁBRICA DEL PILAR: MEMORIA VIVA



OBJETIVO

Rehabilitar nuevos edificios del conjunto fabril para avanzar en la puesta en marcha de la segunda Fase del Museo Industrial del Azúcar, fortaleciendo la economía y la cultura local,

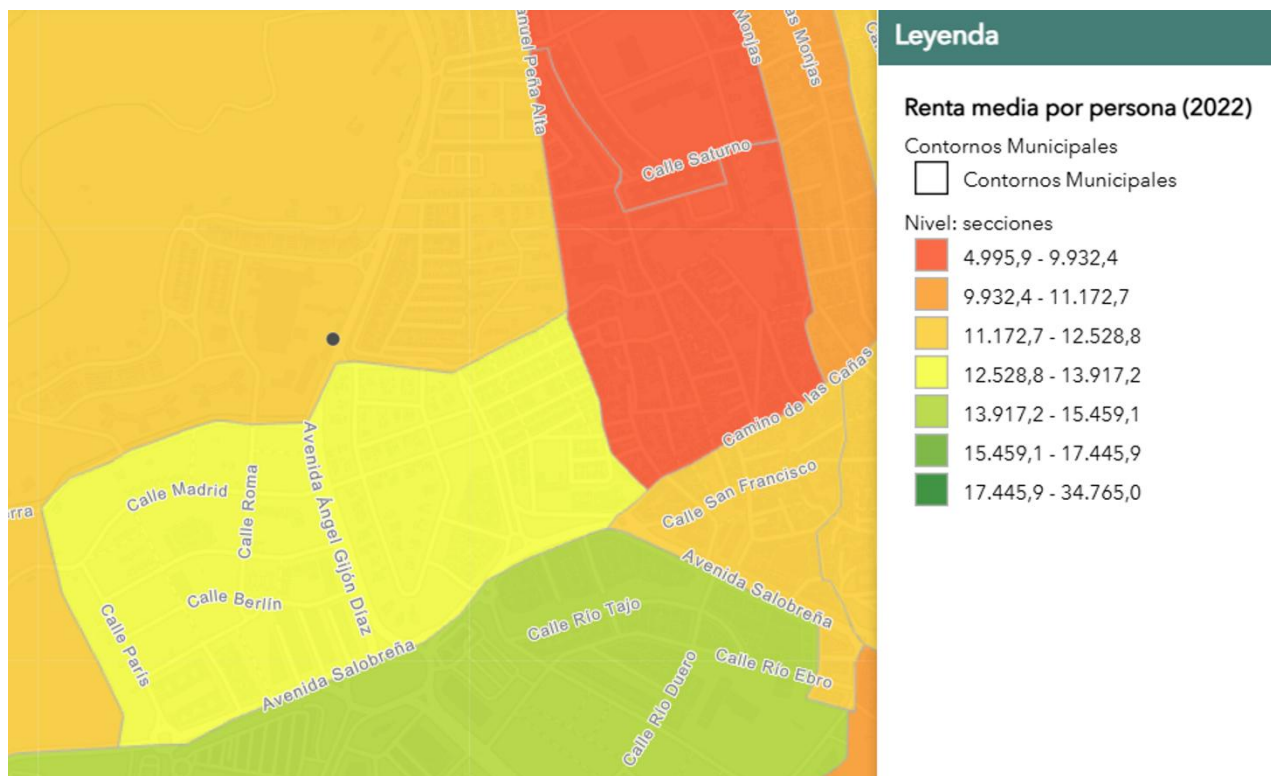
mejorando la percepción y el conocimiento del patrimonio de proximidad, y fomentando la cohesión social y el sentido de identidad comunitaria.

ÁREA AFECTACIÓN (C.V.1.5)



En la zona seleccionada la renta media por persona por hogar se sitúa, según el INE, entre los 12.528,80 y 13.917,20 euros, por debajo de la media nacional (14.082 euros) y de la local (15.445 euros). También hay que apuntar la

escasa dotación de parques y espacios verdes de la zona y el hecho de que al haber sido una zona industrial presenta una infraestructura urbana menos desarrollada en comparación con otras áreas de Motril.



Fuente: Atlas de Distribución de Renta de los Hogares 2022

ACTUACIONES (TI0016, TI00166, TI00168)

El PAI de Motril impulsa la rehabilitación de la **Fábrica del Pilar**, para continuar con su transformación en el **Museo Industrial del Azúcar**, recuperando el importante legado de la industria del azúcar del municipio. El proyecto contempla la restauración de nuevos edificios, la mejora de espacios públicos y la incorporación de nuevas tecnologías en la experiencia museística. Las actuaciones que se llevarán a cabo, entre otras, son:

→ **Rehabilitación de edificios pertenecientes al conjunto fabril para aumentar la superficie visitable de museo.** La

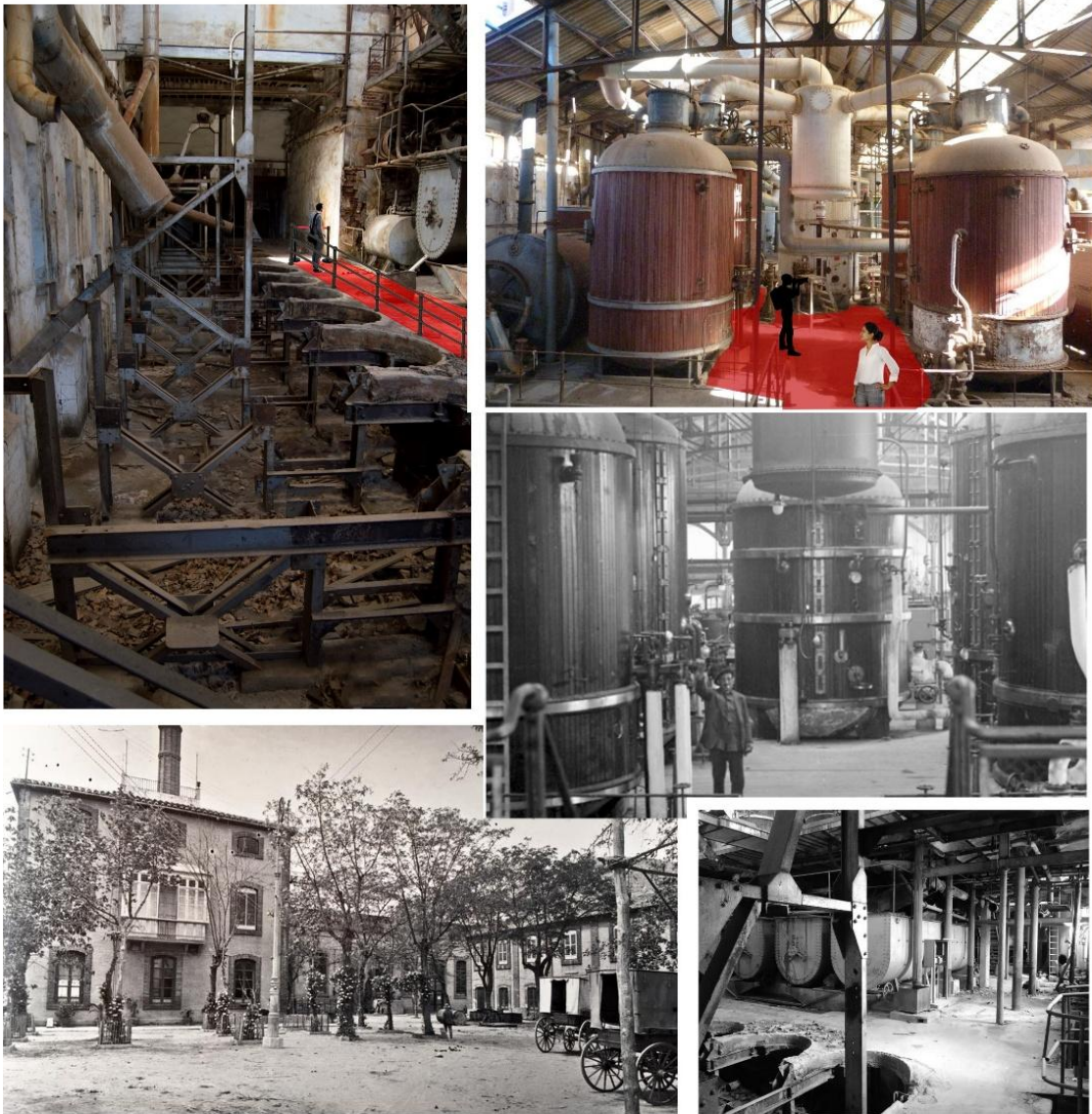
recuperación de edificios como nave de evaporación, la Casa de la Marquesa o la antigua nave de talleres permitirá integrar nuevos espacios expositivos, mejorando la oferta cultural y enriqueciendo el recorrido del museo con nuevas áreas dedicadas a la historia azucarera de Motril. También es necesario mejorar los servicios auxiliares del conjunto para dar una experiencia de calidad en la visita.

→ **Urbanización del recinto de La Fábrica del Pilar**, favoreciendo la integración del museo con su entorno urbano y

proporcionando nuevas áreas de descanso y recreo, tanto a visitantes como a los vecinos.

→ **Creación de contenidos y soporte de carácter museográfico** para divulgación, promoción turística y cultural del patrimonio de la Fábrica del Pilar a través de las TICS. Estas herramientas permitirán

mejorar la experiencia del visitante, incorporando elementos digitales y material audiovisual. Además, facilitarán la promoción turística del museo a nivel local e internacional, consolidando a Motril como un referente en la divulgación del patrimonio industrial y cultural.





ALINEACIÓN AU (C.V.1.3)

DEBILIDADES:

- Falta de dinamización de los atractivos turísticos como motor de desarrollo económico.
- Poca oferta cultural y de ocio, en especial para la población joven.
- Falta de proyectos motores en el sector turístico.

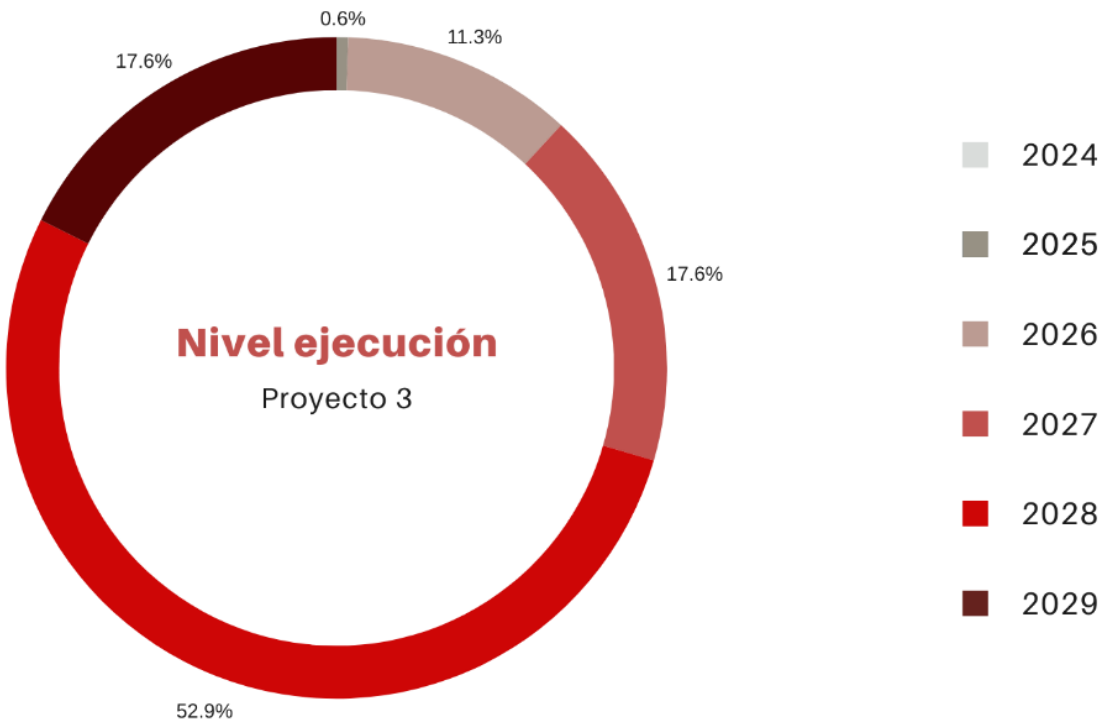
RETOS:

- Crear espacios y equipamiento de ocio y cultura
- Mejora de espacios libres que incrementen la calidad de vida de los ciudadanos.
- Favorecer la creación de entidades hoteleras que suplan adecuadamente la demanda turística elevada de la costa granadina y la sitúen en una buena posición.

CRONOGRAMA Y MADUREZ (C.V.3.2)

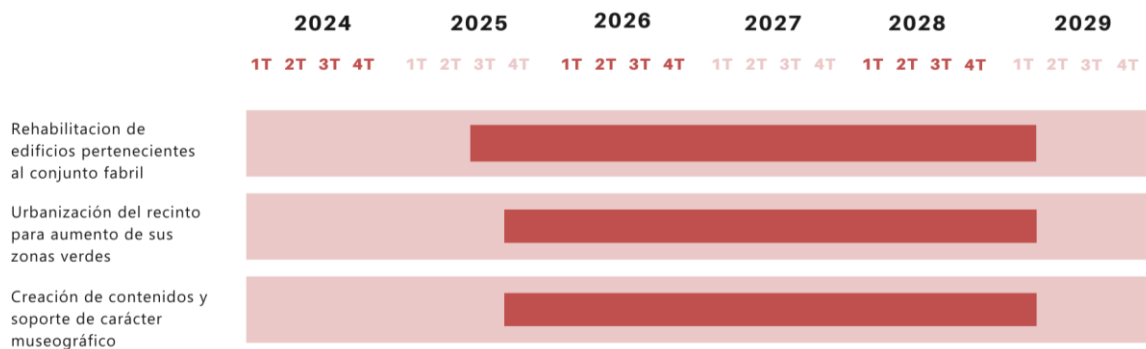
El cronograma para la activación patrimonial de la Fábrica del Pilar-Museo Industrial del

Azúcar evidencia una **estrategia coordinada y centrada** en 2026-2028.



De esta forma, el inicio del proyecto es leve en 2025 (0,57%) y alcanza su grado de madurez medio en 2026 (11,32%) y 2027 (17,62%) con el desarrollo de las actuaciones de forma coordinada. En 2028 es el punto alto del

proyecto, el año de mayor ejecución, consolidando la madurez plena de las actuaciones (52,87%) para bajar otra vez a una carga media (17,62%), centrada en la ejecución residual y cierre de actuaciones.



OTRAS ADMINISTRACIONES(C.V.3.1)

Dos de las actuaciones previstas -nave de fabricación y edificio de administración-, requieren autorización de la Consejería de Cultura; la competencia para informar y resolver recae sobre la Dirección General de Patrimonio Histórico; para la tramitación se

redactará proyecto básico y solicitará autorización preceptiva. El plazo para resolver será de tres meses.

El resto de las autorizaciones y licencias son de competencia municipal.

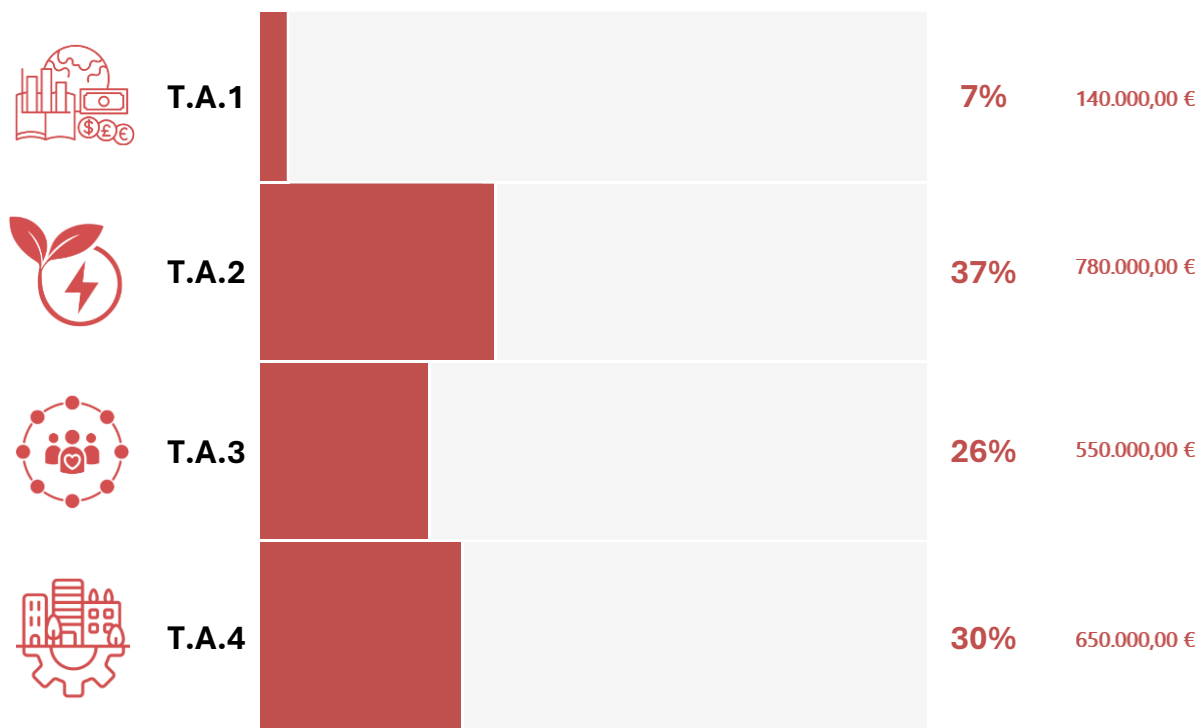
ESTADO TRAMITACIÓN (C.V. 3.1)

%PRESUPUESTARIO			
Actuaciones preparatorias (memoria,proyecto,etc.)	En licitación	Adjudicado	En ejecución
100%	-	-	-

RESULTADOS E IMPACTO (C.V.1.3)

OBJ. ESTRATÉGICOS	RESULTADOS
1. Recuperar y rehabilitar la Fábrica del Pilar como espacio museístico y cultural.	<ul style="list-style-type: none">→ Restaurar edificios históricos del conjunto fabril, ampliando la superficie visitable y enriqueciendo su recorrido expositivo.→ Urbanizar el recinto de la Fábrica del Pilar, incorporando zonas verdes y espacios de recreo para mejorar su accesibilidad e integración con el entorno urbano.→ Mejorar la infraestructura y servicios del museo, dotándolo de espacios adecuados para exposiciones, eventos culturales, etc.
2. Modernizar la experiencia museística mediante la incorporación de TICS y fomentar la promoción turística del museo.	<ul style="list-style-type: none">→ Desarrollar contenido museográfico interactivo, utilizando herramientas digitales como realidad aumentada, visitas virtuales y material audiovisual.→ Promover el museo como destino turístico y cultural, impulsando su difusión a través de estrategias de marketing digital y colaboración con la Ruta del Azúcar.

P.4. SAN ANTONIO CONECTA



OBJETIVO

Regeneración integral del barrio, enfocando sus acciones en la recuperación de los espacios públicos y la modernización de las infraestructuras deportivas municipales. Su principal objetivo es mejorar la calidad del

entorno urbano, optimizar la eficiencia energética y fortalecer la cohesión social, promoviendo la práctica deportiva y fomentando hábitos de vida saludables entre la ciudadanía

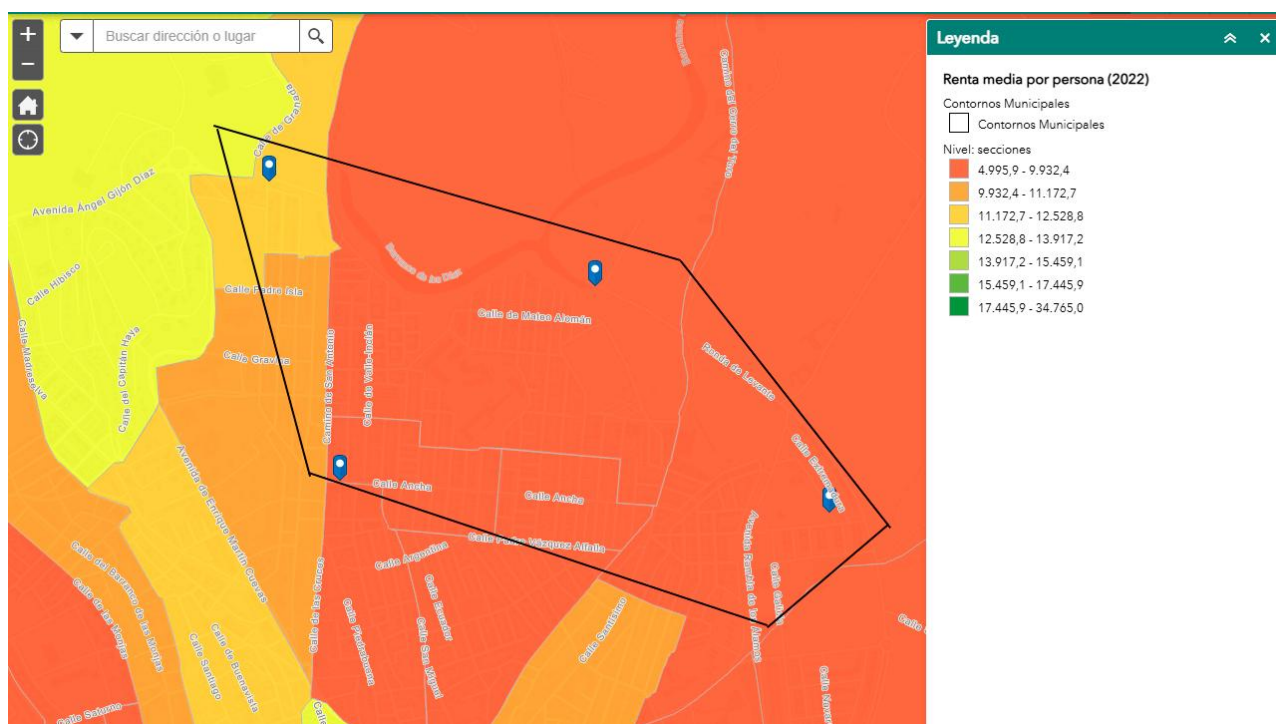
ÁREA AFECTACIÓN (C.V 1.5)



El barrio de San Antonio, catalogado como zona desfavorecida nivel medio (II) según el MITMA, presenta altos índices de vulnerabilidad socioeconómica. El 44,6% de su población está en paro, el 20,41% no tiene estudios, y la renta media por hogar (24.192-25.968 euros) es muy inferior a la nacional (32.000 euros). Además, entre el 12,8% y el

38,6% de los residentes tienen ingresos por unidad de consumo menores a 7.500 euros.

Su ubicación periférica y falta de infraestructuras agravan su marginalidad, limitando el acceso a oportunidades y servicios esenciales para su desarrollo social y económico.



ACTUACIONES(TI0016-TI0044-TI0048-TI00127-TI00168)

El **P4. SAN ANTONIO** incluye tres actuaciones estratégicas destinadas a mejorar las infraestructuras deportivas, modernizar la gestión del deporte y rehabilitar el Barrio de San Antonio a través de la mejora de sus calles y espacios públicos.

Estas actuaciones supondrán una transformación significativa en la ciudad, promoviendo la inclusión social, la sostenibilidad y el desarrollo económico:

1. Rehabilitación y digitalización de instalaciones deportivas

Este proyecto modernizará instalaciones deportivas de Motril, garantizando su accesibilidad, seguridad y sostenibilidad. Las actuaciones principales incluyen:

- **Rehabilitación del edificio bajo gradas del Estadio Municipal de Atletismo Emilio Hidalgo Pérez**, mejorando vestuarios, salas polivalentes, gradas, gimnasio y oficinas, adaptándolos a estándares de accesibilidad y eficiencia energética.
- **Rehabilitación energética del Pabellón Emilio Antúnez**, a través de acciones como la renovación de la cubierta con

aislamiento térmico y un sistema de ventilación adecuado, asegurando su funcionalidad durante todo el año.

→ Implantación de energías renovables fotovoltaicas para avanzar hacia el autoconsumo del complejo.



2. Digitalización y Modernización del Deporte.

Este proyecto incorpora innovaciones tecnológicas en tres ejes principales

1. Digitalización de la Gestión Deportiva

→ Actualización del **software de gestión deportiva** con una aplicación web accesible desde cualquier navegador.

→ Desarrollo de una **app para usuarios** que permitirá reservas, inscripciones y acceso a información deportiva.

→ Integración con la web de la **Media Maratón de Motril**, mejorando la gestión de eventos deportivos.

2. Control de Accesos Automatizados

→ Instalación de un sistema de validación de entradas y acceso automatizado.

3. Sistema de Retransmisión en Streaming

- Instalación de cámaras de alta tecnología con inteligencia artificial (IA) en los pabellones del complejo.
- Implementación de una **plataforma OTT** para la emisión de partidos y eventos en directo.

3. Rehabilitación de las calles y espacios públicos del Barrio de San Antonio.

En el periodo de programación anterior, se llevó a cabo la rehabilitación de la arteria principal de toda la zona norte, y ahora este proyecto pretende continuar con la regeneración urbana de otras calles y espacios

públicos muy necesarios para el desarrollo de este populoso barrio de Motril a través de acciones como las siguientes:

- **Rehabilitación de calles y espacios públicos**, renovando pavimentos, mobiliario urbano e infraestructuras básicas para mejorar la accesibilidad y seguridad del barrio.
- **Modernización del entorno urbano**, con la mejora de zonas de convivencia y la adecuación de espacios degradados, generando un entorno más habitable y funcional.

ALINEACIÓN AU(C.V.1.3)

DEBILIDADES:

- Desequilibrio en el nivel de equipamientos y servicios entre los núcleos que integran el municipio.
- Alto consumo de energía eléctrica, especialmente del sector industrial y residencial y poca implantación de las energías renovables (solar, eólica) y de autoconsumo.
- Ausencia de carriles bici e itinerarios peatones seguros.

- Poca oferta cultural y de ocio, en especial para la población joven.

RETOS:

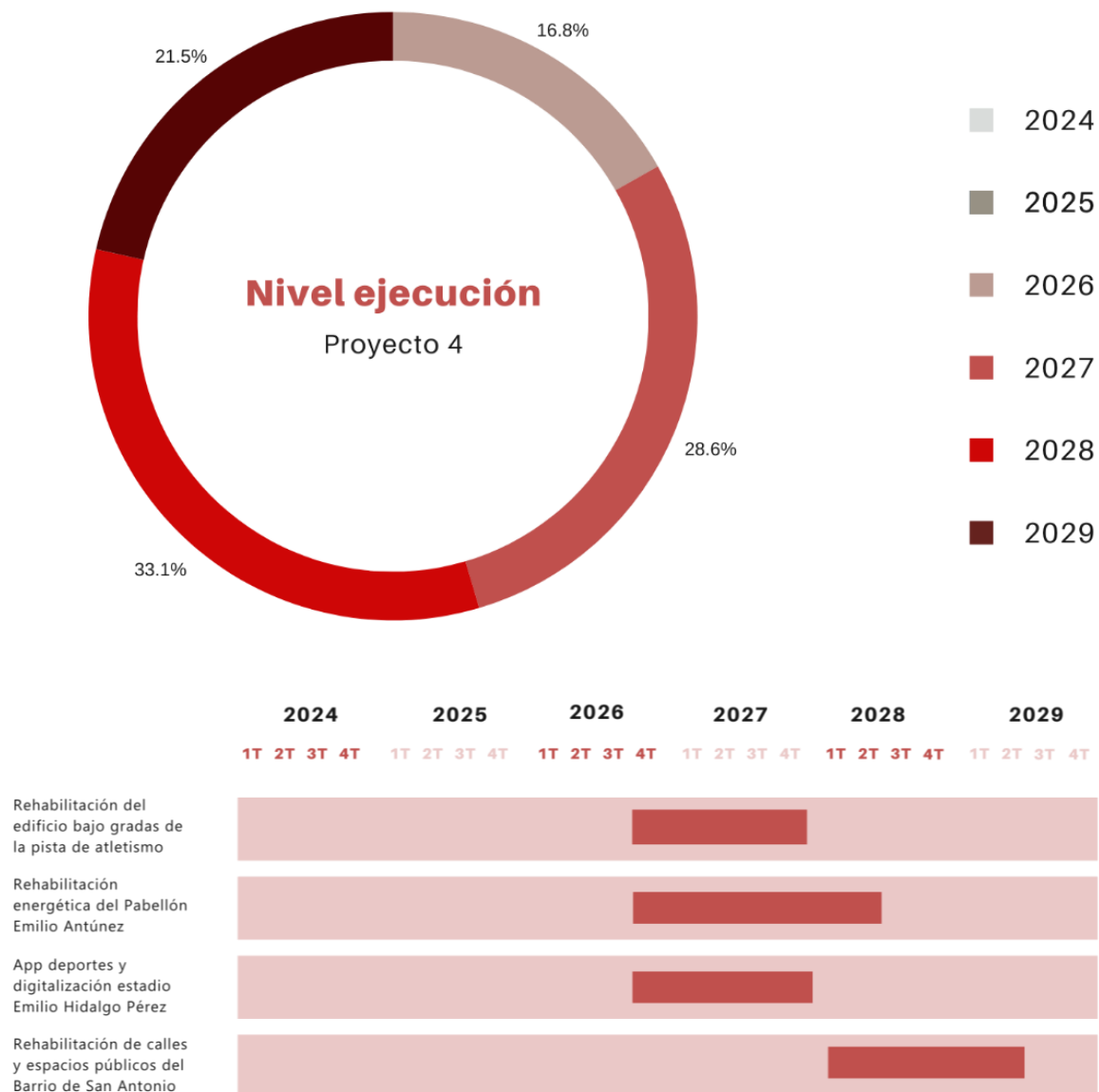
- Construir un espacio urbano de calidad que favorezca el tránsito peatonal.
- Configurar un reparto más adecuado de los equipamientos y servicios entre los distintos núcleos del municipio.
- Crear espacios y equipamiento de ocio y cultura, especialmente para jóvenes y niños.

CRONOGRAMA Y MADUREZ (C.V. 3.2)

El cronograma presentado muestra **planificación estructurada y progresiva**, asegurando la ejecución eficaz y ordenada de los recursos a lo largo del tiempo. Las actuaciones alcanzan su madurez plena entre 2026 y 2028, alineándose con los objetivos de

sostenibilidad, eficiencia y revitalización urbana.

Las actuaciones en el ámbito deportivo serán las primeras en ejecutarse, centradas en 2027 fundamentalmente, dejando para 2028 la rehabilitación de las calles del barrio de San Antonio.



INTERVENCIONES OTRAS ADMINISTRACIONES (C.V.3.1)

Las actividades y acciones previstas en este proyecto del PAI, en su ejecución son todas de

competencia municipal, atendiendo a lo establecido en la LBRL_7/1985.

ESTADO DE TRAMITACIÓN (C.V. 3.1)

%PRESUPUESTARIO			
Actuaciones preparatorias (memoria,proyecto,etc.)	En licitación	Adjudicado	En ejecución
100%	-	-	-

RESULTADOS E IMPACTO(C.V.1.3)

OBJ. ESTRATÉGICOS	RESULTADOS
1. Regenerar el Barrio de San Antonio, mejorando la calidad del entorno y accesibilidad.	→ Rehabilitación de calles y espacios públicos para mejorar la accesibilidad y la seguridad del barrio.



	→ Modernización del entorno urbano , con la adecuación de zonas degradadas y creación de espacios de convivencia.
2. Modernizar y digitalizar las infraestructuras deportivas para fomentar la inclusión social y sostenibilidad.	<div>→ Rehabilitación y digitalización de instalaciones deportivas.</div> <div>→ Fomento del deporte y hábitos saludables, garantizando espacios óptimos para el deporte.</div>



C. ASPECTOS CUALITATIVOS

INTEGRACIÓN INTERSECTORIAL Y COMPLEMENTARIEDAD (C.V 1.2)

La planificación del PAI Motril sigue un **enfoque intersectorial**, asegurando que cada intervención genere un impacto transversal en

sostenibilidad, cohesión social, movilidad, economía y patrimonio.

INTEGRACIÓN INTERSECTORIAL

1. Mejora y rehabilitación integral del barrio de Los Álamos y de la Fabriquilla. Este proyecto combina la regeneración urbana con mejoras en sostenibilidad ambiental, cohesión social y dinamización económica. La rehabilitación del Parque de las Provincias contribuye a incrementar los espacios verdes en la ciudad e introduce criterios de eficiencia hídrica y biodiversidad, reduciendo las islas de calor y mejorando la calidad del aire. A su vez, el diseño de nuevas zonas de convivencia favorece la integración de los vecinos, fomentando el tejido social y la seguridad urbana.


La reordenación viaria en la Rambla de los Álamos mejora la movilidad urbana mediante la eliminación del enbudo existente en el acceso al barrio y la creación de espacios peatonales y zonas verdes. Asimismo, la nueva sede del Servicio municipal de Formación y Empleo en La Fabriquilla fortalece la oferta de formación para la población joven, fomentando la inclusión social y la generación de oportunidades laborales en el municipio.

2. Rehabilitación, preservación y promoción turística del casco histórico y dinamización comercial del centro de la ciudad. Este proyecto articula estrategias en los ámbitos de

movilidad, comercio, patrimonio y sostenibilidad. La rehabilitación de calles y la peatonalización del casco histórico facilitan el tránsito peatonal y la accesibilidad universal, al mismo tiempo que contribuyen a la reducción de emisiones mediante la creación de una Zona de Bajas Emisiones (ZBE). De forma recíproca, la implantación de una ZBE se complementa con el fomento del comercio del centro.

Desde el punto de vista comercial, la modernización de infraestructuras y la implantación de estrategias de digitalización fortalecen el comercio local y fomentan la competitividad frente a las grandes superficies. En el ámbito cultural y patrimonial, la puesta en valor de elementos históricos como la Plaza de la Tenería y la rehabilitación de la Casa Consistorial contribuyen a reforzar la identidad de Motril como destino turístico de calidad.

3.Rehabilitación, activación y puesta en valor del patrimonio industrial y cultural. La recuperación de la Fábrica del Pilar y su transformación en el Museo Industrial del Azúcar es una intervención que combina la protección del patrimonio con la dinamización económica y la innovación digital. La



restauración de los edificios históricos y la urbanización del recinto refuerzan la integración del equipamiento en la ciudad, mejorando la calidad del espacio público y ofreciendo nuevas oportunidades para el ocio y el aprendizaje.

El uso de herramientas digitales en la experiencia museística, como la realidad aumentada y las visitas virtuales, moderniza la oferta cultural del municipio y permite atraer a un público más amplio. A su vez, la regeneración del entorno de la fábrica con nuevas zonas verdes mejora la calidad del aire y fortalece la resiliencia climática del área.

4. Mejora y rehabilitación integral del barrio de San Antonio. Este proyecto es clave para la

equidad territorial en Motril, ya que se centra en una zona de alta vulnerabilidad. La modernización de infraestructuras deportivas fomenta la práctica deportiva y la inclusión social, permitiendo que colectivos vulnerables accedan a instalaciones de calidad.

La digitalización del deporte es otro eje fundamental, ya que la instalación de sistemas de control de accesos y la retransmisión en streaming de eventos deportivos facilitan el acceso de la ciudadanía y fortalecen la visibilidad del deporte local. Finalmente, la rehabilitación de calles y espacios públicos mejora la movilidad y la seguridad del barrio, reduciendo desigualdades urbanas y fomentando la cohesión social.

COMPLEMENTARIEDAD

Los cuatro proyectos del PAI de Motril presentan una clara complementariedad estratégica que permite abordar de manera integral los principales desafíos de la ciudad.

Dimensión física y medioambiental

En relación con la **dimensión física y medioambiental**, el P1.ÁLAMOS Y

FABRIQUILLA revitaliza los espacios verdes existentes en el Parque de las Provincias y la Rambla de los Álamos, mientras que el P2.CASCO HISTÓRICO reduce la compacidad mediante la peatonalización y la renovación del Paseo de las Explanadas y el Cerro de la Virgen.

El P3.PATRIMONIO INDUSTRIAL transforma el antiguo espacio industrial de la Fábrica del Pilar incorporando nuevas zonas verdes, y el P4.SAN ANTONIO completa la estrategia mejorando los espacios públicos en San Antonio.

La **cohesión territorial** es, por tanto, un aspecto fundamental de la complementariedad. El PAI actúa en diferentes zonas de la ciudad (norte, centro histórico, antigua zona industrial y San Antonio) de manera coordinada, evitando la concentración de inversiones y asegurando una distribución equilibrada de las mejoras.

Dimensión económica

Los proyectos se refuerzan mutuamente para diversificar la economía más allá del sector primario, con especial énfasis en el desarrollo turístico. El P2.CASCO HISTÓRICO y P3.PATRIMONIO INDUSTRIAL crean un eje

turístico-cultural complementario: mientras el P2.CASCO HISTÓRICO pone en valor el patrimonio del casco histórico y los restos arqueológicos, el P3.PATRIMONIO INDUSTRIAL desarrolla el Museo Industrial del Azúcar como principal activo de la diversificación turística.

Esta combinación genera una oferta cultural completa que contribuye a aumentar la estancia media de los visitantes. Por su parte, el P1.ÁLAMOS Y FABRIQUILLA y P4. SAN ANTONIO apoyan esta estrategia turística mejorando la imagen urbana general y desarrollando instalaciones deportivas que permiten diversificar la oferta hacia el turismo deportivo.

En conjunto, los cuatro proyectos conforman una estrategia cohesionada que sienta las bases para la diversificación económica de Motril y la mejora del espacio territorial.

Proyecto	Ámbitos				
	Social	Económico	Ambiental	Físico	Cultural
Álamos y la Fabriquilla	Concienciación ciudadana urbanística y medioambiental	Eficiencia energética (reducción del gasto)	Reducción consumo de recursos y aumento diversidad vegetal	Cohesión social a través de dotaciones e infraestructuras	Creación de espacios y equipamiento de ocio y cultura

Proyecto	Ámbitos				
	Social	Económico	Ambiental	Físico	Cultural
Centro histórico	Mejora calidad de vida de los vecinos	Dinamización comercial	Zona Libre de emisiones	Peatonalización	Dinamización cultural del centro histórico
Fábrica del Pilar	Refuerzo de la identidad cultural y patrimonial	Dinamización patrimonial y turística	Consecución de paisaje urbano saludable	Rehabilitación arquitectónica	Fomento del patrimonio artístico y cultural
San Antonio	Fomento de la cohesión social a través de la práctica deportiva y la adopción de hábitos saludables	Nuevas oportunidades de formación y acceso al empleo	Reducción del consumo energético	Regeneración integral del barrio	Infraestructuras y dotaciones de ocio y cultura, especialmente para jóvenes y niños

IMPACTO (C.V 1.3)

Los proyectos incluidos en la EDIL de Motril buscan responder de manera integral a estos

desafíos, generando un impacto transformador cuantitativo y cualitativo en la ciudad.

P1.ÁLAMOS Y FABRIQUILLA

SOCIOECONÓMICO

Cuantitativo:

- Reducción de la brecha de renta (actualmente 28-32% inferior) respecto a zonas más favorecidas.
- Beneficio directo para una población de aproximadamente 2,854 habitantes (Los Álamos) y 2,960 habitantes (La Fabriquilla).

Cualitativo:

- Mejora de la cohesión social entre dos barrios con diferentes realidades socioeconómicas.
- Creación de espacios de encuentro intergeneracional.
- Fomento de la participación ciudadana.

INFRAESTRUCTURAS, DOTACIONES Y ESPACIO PÚBLICO

Cuantitativo:

- Creación y rehabilitación de más de 27.000m² de espacios públicos de calidad.
- Incremento de espacios libres para avanzar hacia el mínimo de 5m²/habitante.

Cualitativo:

- Mejora de la accesibilidad y conectividad entre barrios.
- Modernización de equipamientos sociales y culturales.
- Creación de nuevos espacios para actividades comunitarias.

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Cuantitativo:

- Reducción del consumo energético de edificios municipales en un 30%.
- Mejora en la gestión del agua, con una reducción del 20% en pérdidas de agua y mejor eficiencia en su distribución.

Cualitativo:

- Introducción de especies vegetales adaptadas al cambio climático
- Mejora de la eficiencia energética en edificios públicos

P2.CASCO HISTÓRICO

SOCIOECONÓMICO

Cuantitativo:

- Beneficio para una población con 22-25% de mayores de 65 años.
- Incremento potencial de la renta per cápita actual (10,605-12,345€).

Cualitativo:

- Revitalización del comercio tradicional
- Fortalecimiento del turismo cultural
- Mejora de la calidad de vida de población envejecida.

INFRAESTRUCTURAS, DOTACIONES Y ESPACIO PÚBLICO

Cuantitativo:

- Rehabilitación integral de 22.000m2.

Cualitativo:

- Mejora de la accesibilidad en el centro histórico.
- Recuperación de espacios patrimoniales.
- Modernización de infraestructuras municipales.

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Cuantitativo:

- Renovación de la eficiencia energética de al menos 2 edificios municipales.

Cualitativo:

- Reducción de la contaminación atmosférica

- Mejora de la eficiencia energética en edificios públicos

- Fomento de la movilidad sostenible

P3.PATRIMONIO INDUSTRIAL

SOCIOECONÓMICO

Cuantitativo:

- Número de infraestructuras culturales y turísticas apoyadas: 1

Cualitativo:

- Fortalecimiento de la identidad cultural local.
- Diversificación de la oferta turística.
- Generación de nuevas oportunidades de empleo.

INFRAESTRUCTURAS, DOTACIONES Y ESPACIO PÚBLICO

Cuantitativo:

- Incremento en uno del número de edificios históricos rehabilitados.

Cualitativo:

- Recuperación del patrimonio industrial
- Creación de nuevos espacios culturales

→ Mejora de la accesibilidad.

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Cuantitativo:

→ 4.000 m2 de regeneración de espacio público del recinto fabril.

Cualitativo:

- Reutilización de edificios históricos
- Integración de tecnologías sostenibles
- Mejora del entorno urbano

P4.SAN ANTONIO

SOCIOECONÓMICO

Cuantitativo:

→ En el barrio viven alrededor de 11.000 personas, serán potenciales beneficiadas del proyecto

Cualitativo:

→ Reducción de la vulnerabilidad social

→ Fomento de la práctica deportiva

→ Mejora de la integración social.

INFRAESTRUCTURAS, DOTACIONES Y ESPACIO PÚBLICO

Cuantitativo:

→ 2 instalaciones deportivas rehabilitadas.

Cualitativo:

- Modernización de instalaciones deportivas
- Mejora de la accesibilidad urbana
- Digitalización de servicios deportivos.

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Cuantitativo:

→ Incremento en 2 del número de instalaciones deportivas que cuentan con un sistema energético eficiente.


Cualitativo:

- Mejora de la eficiencia energética.
- Reducción del impacto ambiental.
- Fomento de hábitos saludables.

CARÁCTER INNOVADOR(C.V 1.4)

La regeneración urbana en Motril sigue un enfoque innovador e integral basado en la accesibilidad, la sostenibilidad y la

dinamización del espacio público. Ejemplo de ello son la rehabilitación del Parque de las Provincias y la transformación de la Rambla de



los Álamos, donde se aplican soluciones avanzadas de renaturalización con especies vegetales resilientes al cambio climático y sistemas de riego inteligente que optimizan el consumo de agua.

En la Rambla de los Álamos, la reestructuración viaria introduce un modelo de movilidad sostenible con carriles bici y ampliación de zonas peatonales, reduciendo la huella de carbono y favoreciendo una ciudad más accesible. Paralelamente, la rehabilitación del Barrio de San Antonio sigue un principio de equidad territorial, mejorando infraestructuras urbanas y conexiones con otras áreas, mientras que la remodelación del Paseo de las Explanadas incorpora espacios abiertos para actividades culturales y de ocio, fuentes ornamentales y zonas de descanso.

Un pilar clave de la transformación urbana es la implantación de la ZBE, que representa un avance tecnológico para reducir el impacto ambiental en el centro urbano. Esta medida integra cámaras de reconocimiento de matrículas, sensores de calidad del aire y redes de fibra óptica, optimizando el control del tráfico y facilitando una movilidad más eficiente y sostenible.

La rehabilitación de edificios municipales incorpora estrategias pasivas de ahorro energético, como la optimización de la luz

natural y el uso de carpinterías de madera certificada, mejorando el aislamiento térmico y reduciendo el consumo energético.

En el ámbito patrimonial, Motril apuesta por la innovación en la recuperación del casco histórico, integrando restos arqueológicos en el espacio público y mejorando la accesibilidad con itinerarios adaptados. Destaca la rehabilitación de la Plaza de la Tenería, donde los hallazgos medievales serán expuestos mediante técnicas de musealización avanzadas, haciendo el patrimonio más accesible a la ciudadanía.

Asimismo, la recuperación de nuevos edificios de la Fábrica del Pilar para el Museo Industrial del Azúcar refuerza la identidad cultural y turística del municipio mediante la incorporación de realidad aumentada, visitas virtuales y sistemas interactivos de interpretación, ofreciendo una experiencia inmersiva en la historia industrial de la ciudad.

En el ámbito económico, la campaña "Pide Motril para Navidad" introduce una estrategia innovadora que convierte el centro urbano en un espacio temático con actividades culturales, experiencias inmersivas y espectáculos, atrayendo visitantes y fortaleciendo la identidad urbana.

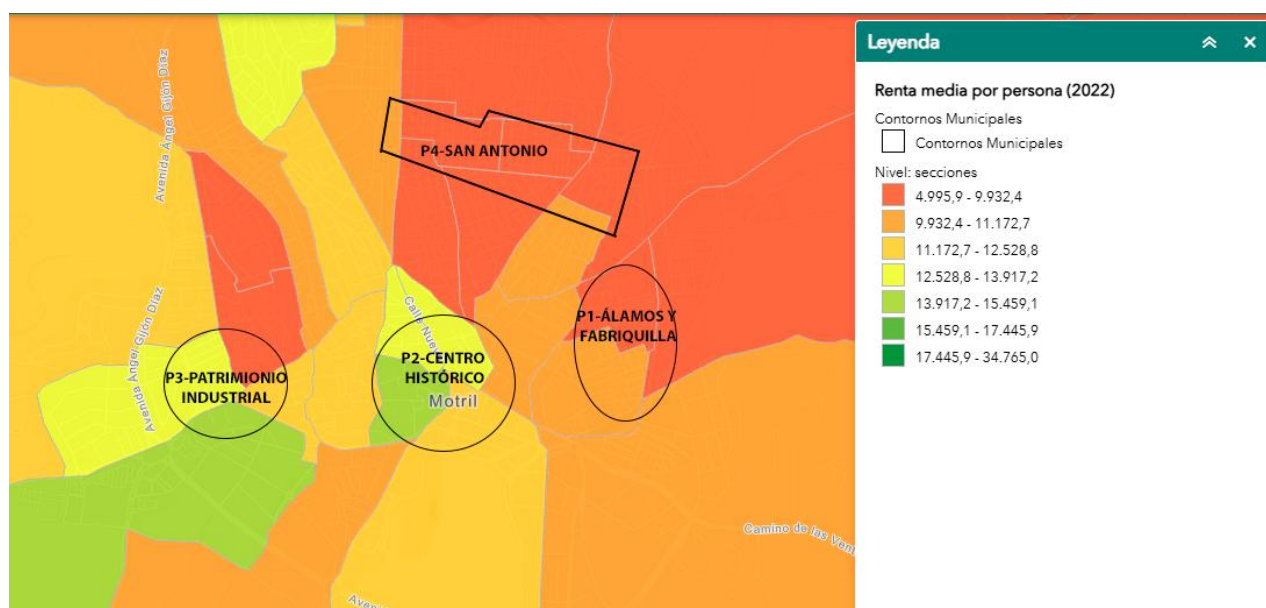
La combinación de estos proyectos posiciona a Motril como una ciudad de vanguardia,

preparada para afrontar los retos del futuro
con soluciones innovadoras y sostenibles.


BARRIOS DESFAVORECIDOS(C.V.1.5)

	Renta neta media/persona	Renta neta media/hogar	Media de la renta/unidad de consumo	Mediana de la renta/unidad de consumo	Renta bruta media/persona	Renta media bruta/hogar
MEDIA MOTRIL	10.642,00 €	29.045,00€	16.146,00€	14.350,00€	12.399,00€	33.841,00€
P1.ÁLAMOS Y FABRIQUILLA	8.850,00€	27.087,00€	14.026,00€	13.650,00€	10.068,00€	30.815,00€
P2.CASCO HISTÓRICO	11.456,00 €	31.681,00€	17.390,00€	15.750,00€	13.582,00€	37.558,00€
P3.PATRIMONIO INDUSTRIAL	12.889,00 €	36.302,00€	19.895,00€	17.850,00€	15.679,00€	44.160,00€
P4.SAN ANTONIO	9.551,00€	25.475,00€	14.325,00€	13.475,00€	10.728,00€	28.609,00€

Fuente INE



Fuente INE




La renta neta media por persona en el municipio es de 10.642€, mientras que la renta neta media por hogar alcanza los 29.045€, reflejando niveles de ingresos moderados. La renta bruta media por persona se sitúa en 12.399€, indicando una capacidad económica limitada.

Las áreas de intervención presentan disparidades significativas. La zona **Álamos y Fabriquilla(P1)** registra la renta neta media por persona más baja (8.850€, un 16,8% inferior a la media municipal) y una renta neta por hogar de 27.087€.

El **barrio de San Antonio(P4)**, con una renta neta media por persona de 9.551€ (10,3% inferior a la media municipal) y la renta neta por hogar más baja (25.475€), se caracteriza por alta vulnerabilidad, elevado absentismo y fracaso escolar. Su perfil demográfico muestra un 27% de población menor de edad y un 8% mayor de 65 años, con significativa presencia de población gitana, y carece de recursos y equipamientos en su interior.

El **Casco Histórico (P2)**, con una renta neta media por persona de 11.456€, aunque por encima de la media municipal, presenta signos de deterioro urbano que requieren intervención para evitar su declive socioeconómico.

La **zona del Patrimonio Industrial(P3)** muestra los indicadores más favorables (renta neta media por persona de 12.889€ y renta neta por hogar de 36.302€), pero su intervención responde a su valor estratégico para el desarrollo económico y turístico de la ciudad.



Esta distribución de rentas confirma la necesidad de una intervención integral que priorice **las zonas más desfavorecidas (P1. ALAMOS y P4. SAN ANTONIO), representando estos proyectos el 43,30% del PAI.** Al mismo tiempo, el desarrollo de actuaciones

complementarias en áreas con mayor potencial de desarrollo (P2 y P3), favorecen la consecución de un mayor equilibrio territorial, así como la generación de un efecto transformador que beneficie al conjunto de la ciudad.

DESPOBLACIÓN/ENVEJECIMIENTO (C.V.1.6)

El PAI responde a los retos demográficos del municipio. Los datos del Atlas Digital de las Áreas Urbanas muestran una clara tendencia al envejecimiento: el índice de envejecimiento ha aumentado en un 18,47% entre 2011 y 2021, mientras que el índice de juventud ha descendido en un 17,34% en el mismo período. Este cambio estructural se refleja, asimismo, en la reducción del índice de infancia (-9,38%).

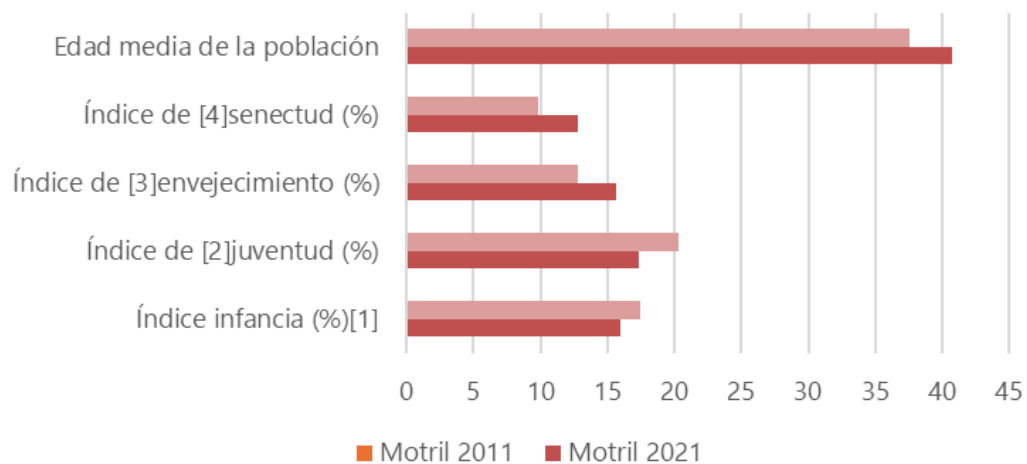
Este fenómeno se manifiesta de manera especialmente acusada en zonas como el casco histórico, donde el porcentaje de mayores de 65 años alcanza entre el 22% y el 25% de la población total, muy por encima de la media municipal.

Para afrontar esta situación, el PAI prioriza la renovación urbana en barrios desfavorecidos y el refuerzo de infraestructuras y servicios

públicos, con especial énfasis en la accesibilidad, garantizando que la población mayor pueda disfrutar de estos servicios de forma autónoma. El turismo se potencia mediante nuevas dotaciones hoteleras y la rehabilitación del patrimonio histórico, mientras que la apuesta por las energías renovables y la agricultura sostenible busca crear empleo cualificado. Todo ello contribuye, de este modo, a retener a la población joven.

Finalmente, el PAI fomenta la cohesión social mediante programas culturales y de envejecimiento activo, con especial atención a las zonas más vulnerables como San Antonio, donde los desafíos sociales como el absentismo escolar y la falta de recursos requieren una intervención prioritaria para frenar los procesos de despoblación y exclusión social.

INDICADORES ESTRUCTURA DE EDADES DE LA POBLACIÓN EN MOTRIL



D. GOBERNANZA

COMPETENCIAS LOCALES (C.V 2.1)

El Ayuntamiento de Motril, en virtud de la LBRL_7/1985, **art. 25.2**, tiene competencias para ejecutar el PAI. En urbanismo (**art. 25.2.a**), puede peatonalizar el centro histórico, reordenar la Rambla de los Álamos y rehabilitar espacios emblemáticos. En medio

ambiente (**art. 25.2.b**), gestiona zonas verdes, moderniza edificios públicos y mejora infraestructuras. En promoción económica y turismo, impulsa la digitalización comercial y estrategias de atracción turística.

IMPLEMENTACIÓN, CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y COORDINACIÓN(C.V 2.2,C.V.2.3)

Para garantizar un enfoque integrado, el cumplimiento normativo y la participación ciudadana en la implementación del PAI, se establece la siguiente estructura organizativa:

- **Oficina de Planificación Estratégica:** órgano central de coordinación y supervisión, con un Coordinador/a Técnico y un Administrativo/a de apoyo. Será impulsada desde alcaldía o la delegación correspondiente.
- **Gestión operativa:** a cargo de un Gestor/a con experiencia en administración,

finanzas y elegibilidad del gasto en proyectos con Fondos Estructurales.

- **Gestión temática por Áreas Municipales:** responsables de la ejecución de los proyectos asignados.
- **Gestión jurídica y económico-financiera municipal:** a cargo de Secretaría, Contratación, Tesorería e Intervención, encargadas de contratación y pagos.
- **Comisión Antifraude:** encargada de la supervisión y canal de denuncias.

	P1	P2	P3	P4
ALCALDÍA				
ECONOMÍA, DESARROLLO, PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y NNNT	✓	✓	✓	✓
PRESIDENCIA, PATRIMONIO, CONTRATACIÓN, PERSONAL, RÉGIMEN INTERIOR Y CALIDAD URBANA	✓			
ACCIÓN SOCIAL, IGUALDAD, INMIGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN	✓			✓
RELACIONES INSTITUCIONALES, SEGURIDAD CIUDADANA, MOVILIDAD Y PLAYAS		✓		
PARQUES Y JARDINES	✓	✓		
JUVENTUD, FIESTAS Y EVENTOS				
PATRIMONIO INDUSTRIAL AZUCARERO Y EDUCACIÓN			✓	
MANTENIMIENTO, INFRAESTRUCTURAS Y OBRAS	✓	✓		✓
COMERCIO, SALUD Y CONSUMO		✓		
URBANISMO, MEDIO AMBIENTE Y AGRICULTURA	✓	✓	✓	✓
FORMACIÓN Y EMPLEO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	✓	✓		
DEPORTES				✓

MECANISMOS COORDINACIÓN

La coordinación se articula mediante un **sistema multinivel** que integra **verticalmente** la estructura política (Alcaldía y el Tte. Alcalde de Proyectos Estratégicos) con la estructura técnica (Oficina de Planificación Estratégica) y **horizontalmente** con las áreas municipales ejecutoras.

La Oficina Técnica actúa como núcleo **coordinador central**, estableciendo protocolos de comunicación y seguimiento con las áreas

municipales encargadas de la implementación.

Se implementa un **sistema de designación de responsables por área** para garantizar la correcta canalización de información y toma de decisiones.

La **coordinación administrativa-financiera** se garantiza mediante la **participación permanente de Secretaría, Intervención, Tesorería y Contratación** en los procedimientos de gestión y justificación.

Este modelo asegura la coherencia en la implementación y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA (C.V 2.4)

El PAI de Motril impulsará la transformación del municipio, alineada con los retos de su Agenda Urbana. Su desarrollo ha seguido un proceso participativo en dos fases: la redacción y validación de la Agenda Urbana y

la definición del PAI. Esta metodología ha permitido integrar las propuestas de la ciudadanía, el sector económico y los agentes sociales, asegurando que las intervenciones respondan a las necesidades del territorio.

PARTICIPACIÓN AUM

El Ayuntamiento de Motril invitó a la ciudadanía y agentes clave a participar en la creación de la Agenda Urbana 2030 mediante un cuestionario en línea. La iniciativa buscó

recopilar opiniones de vecinos, empresas y entidades sobre el análisis de Debilidades, Fortalezas y Retos del municipio.



Además, se les dio la posibilidad de incorporar o modificar algunos de los resultados

obtenidos en este diagnóstico. Como resultado de esta participación, se elaboró un

diagnóstico con las necesidades específicas de Motril, identificándose una lista de proyectos clave que serían incluidos en el PAI.

Asimismo, se publicaron dos cuestionarios online donde la ciudadanía pudiera expresar

su conformidad con las Líneas de Actuación propuestas y participar en encuestas sobre las mismas.

The image displays two side-by-side screenshots of online questionnaires from the Ayuntamiento de Motril. Both documents feature the city's coat of arms and the title 'AGENDA URBANA DE MOTRIL'.

The left document is titled 'Cuestionario sobre los proyectos a incluir en la AU de Motril'. It states that the Ayuntamiento de Motril has initiated work on the Agenda Urbana (AU) and aims to design a 'Plan de Acción' that meets the needs and desires of the Motril citizenry. It asks citizens to indicate their level of agreement with the proposed actions. The questionnaire is organized according to the 9 lines of action of the AU and includes an additional box for free contributions. Participation is voluntary and anonymous.

The right document is titled 'Cuestionario sobre los principales resultados del Análisis de la AU de Motril'. It explains that the Ayuntamiento de Motril has initiated work on the Agenda Urbana 2030 and aims to design a 'Plan de Acción' that meets the needs and desires of the Motril citizenry. It asks citizens to indicate their level of agreement with the proposed actions. The questionnaire is organized according to the 5 areas defined by the AU: Población y Territorio (1); Economía y Sociedad (2); Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía (3); Movilidad (4) and Vivienda (5). It also includes a box for free contributions. Participation is voluntary and anonymous.

PARTICIPACIÓN PAI

En la fase de elaboración del PAI se celebró un acto de participación ciudadana donde se presentaron los proyectos y actuaciones previstas para la ciudad. Durante el evento, la ciudadanía pudo conocer en detalle las intervenciones previstas y aportar sugerencias

La implicación de la comunidad ha sido clave para que el PAI trascienda su función como instrumento de planificación y se convierta en un proyecto dinámico, basado en el diálogo y la responsabilidad compartida con la sociedad

local. La apuesta por una gobernanza participativa no se detiene en su fase de elaboración, sino que seguirá presente a lo largo de su implementación y monitoreo.



ASISTENCIA TÉCNICA (C.V 2.5)

El PAI cuenta con un presupuesto de **15M€**, destinando un **3,5%** a asistencia técnica para su gestión. De este monto:

- **40%** se invertirá en comunicación y difusión para cumplir con las obligaciones de transparencia y fomentar la participación ciudadana.
- **60%** se podrá destinar a sufragar gastos de la gestión de la PAI con

medios propios, así como formación y otras acciones necesarias para el apoyo técnico al Ayuntamiento, fortaleciendo su capacidad de gestión durante la ejecución del proyecto.

Esta asignación garantiza una administración eficiente y sostenible de los fondos europeos, maximizando su impacto en el desarrollo municipal.



COMUNICACIÓN (C.V 2.6)

Con el fin de asegurar la participación e información de todos los sectores de población, se llevará a cabo una estrategia de comunicación multicanal que refuerce el impacto positivo de los proyectos.

Inicialmente, se llevará a cabo el diseño de un logo para el PAI junto a un plan de comunicación e identidad visual que refuerce la visibilidad de las actuaciones a desarrollar a través del PAI.



	MEDIOS DIGITALES			MEDIOS TRADICIONALES			OTROS
	RRSS	Página web	Boletines/Newsletters	Prensa	Radio	Cartelería	Eventos
Acción y contenido	Videos, infografías, encuestas y testimonios sobre avances.	Espacio web específico en la página municipal y publicación de información actualizada sobre avances.	Noticias y avances sobre el PAI	Noticias destacando avances del plan, entrevistas y mapas de las actuaciones	Difundir programas informativos sobre el impacto de las actuaciones y entrevistas con líderes de los proyectos	Distribución de materiales gráficos en zonas clave como mercados o zonas de tránsito.	<ul style="list-style-type: none">• Evento inaugural• Eventos públicos de inauguración de infraestructuras clave.• Jornadas informativas en centros sociales, asociaciones y colegios.• Puntos de información del programa

TIPO DE ACCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO	CANALES
REHABILITACIÓN DE CALLES, ACCESIBILIDAD	Vecinos, comerciantes, personas mayores	RRSS, web, prensa y puntos informativos
ZONAS VERDES, EFICIENCIA ENERGÉTICA	Asociaciones ecologistas, centros educativos, familias	RRSS, talleres, jornadas, medios locales
REHABILITACIÓN PATRIMONIO CULTURAL Y TURÍSTICO	Turistas, comerciantes, empresarios, comunidad educativa	Eventos públicos, folletos, RRSS y web, campañas en medios locales
APOYO A PYMES Y FORMACIÓN	Jóvenes y empresarios, personas desempleadas	Radio y prensa, boletines electrónicos, talleres



TIPO DE ACCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO	CANALES
PROGRAMAS DE INCLUSIÓN SOCIAL	ONG, colectivos en riesgos de exclusión, asociaciones vecinales	Asambleas ciudadanas, testimonios en RRSS y medios convencionales, folletos

E. VIABILIDAD Y FINANCIACIÓN

CAPACIDAD FINANCIERA Y VIABILIDAD TEMPORAL

(C.V 3.3)

El **PAI** cuenta con una estructura financiera sólida que garantiza su viabilidad sin comprometer la estabilidad del Ayuntamiento:

- **Prefinanciación municipal:** El Ayuntamiento ha financiado con fondos propios algunos proyectos siendo el más importante el Paseo de las Explanadas con **2,24M€** y dispone de **2,52M€** en el Patrimonio Municipal de Suelo (PMS) para los primeros desembolsos.
- **Crecimiento presupuestario:** Se prevé un aumento de los ingresos municipales hasta **60,9M € en 2027**.
- **Inversiones 2025:** **1M€** financiadas con ingresos corrientes previstos en el presupuesto del ejercicio 2025, así como más de **7,5M€**, que se han incorporado como remanentes afectados a este ejercicio.
- **Remanente de tesorería:** Supera los **15M€** al cierre de 2024, asegurando recursos suficientes para el PAI.
- **Gestión eficiente:** El periodo medio de pago a proveedores es de **40 días**, reflejando una planificación presupuestaria estable.
- **Bajo endeudamiento:** La deuda municipal es de **4,9M€** (7,42% de los ingresos), permitiendo nuevos compromisos sin afectar la estabilidad económica.
- **Cofinanciación europea:** El **85% del PAI** se financia con fondos **FEDER**, reduciendo la carga financiera municipal y asegurando el reembolso progresivo de inversiones.

CALENDARIO EJECUCIÓN Y FINANCIERO Y MADUREZ(CV.3.2,CV.3.3)

AÑO	2024	2025	2026	2027	2028	2029	JUSTIFICACIÓN
COMPROMISO DE GASTO acum. (Operaciones Seleccionadas)	0,00€	6.975.000,00€	15.000.000,00€	15.000.000,00€	15.000.000,00€	15.000.000,00€	Tras la aceptación de la ayuda y dada la madurez del PAI, se priorizará la selección de operaciones, alcanzando el 100% en 2026.
%COMPROMETIDO Acumulado	0,00%	46,50%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
ADJUDICADO acum	0,00€	3.623.900,00€	8.249.400,00€	14.350.000,00€	15.000.000,00€	15.000.000,00€	El PAI prevé finalizar la redacción de los proyectos en el segundo trimestre de 2025, con más del 50% de las actuaciones en ejecución en 2026. Basándose en la experiencia de la EDUSI, se han contemplado posibles contingencias que podrían requerir una ampliación de plazos.
%ADJ acumulado	0,00%	24,16%	55,00%	95,67%	100,00%	100,00%	
GASTO DECLARADO (acumulado)	0,00€	0,00€	2.195.000,00€	6.307.000,00€	9.701.000,00€	15.000.000,00€	El gasto se declarará conforme las áreas lo justifiquen ante la Oficina Técnica, con una previsión del 42,02% del total en 2027, superando el hito fijado en la convocatoria para marzo de ese año.
%COMPROMISO DE GASTO	0,00%	0,00%	14,63%	42,05%	64,67%	100,00%	

F. COMPLEMENTARIEDAD Y SINERGIAS

COORDINACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON ACTUACIONES REGIONALES, NACIONALES O COMUNITARIAS (C.V 4.1)

El PAI se coordina y complementa con el Plan de **Fomento del Empleo Agrario** (PFEA), a través del cual el Ayuntamiento ha llevado a cabo importantes obras a lo largo de los años. El PFEA ha permitido la realización de mejoras en caminos rurales, infraestructuras agrarias y espacios públicos urbanos, al mismo tiempo que ha generado empleo.

Esta visión de intervención encuentra un reflejo en múltiples actuaciones del PAI

dirigidas asimismo a la rehabilitación de espacios urbanos, el fomento de la sostenibilidad y la integración de diferentes niveles de planificación.


En este sentido, el PAI de Motril integra estrategias que complementan las inversiones del PFEA, optimizando recursos y asegurando que las actuaciones tengan un impacto duradero y coherente con las políticas de desarrollo urbano sostenible.

COORDINACIÓN CON PROYECTOS LOCALES DE MUNICIPIOS UE (C.V.4.2,C.V.4.3)

El PAI se alinea con **COASTING** (Gobernanza Costera Integrada para el Turismo Sostenible), un programa de capitalización de **Interreg MED** basado en los principios de gestión integrada de zonas costeras (ICZM). La ZBE, la rehabilitación del Paseo de las Explanadas y del Cerro de la Virgen refuerzan la sostenibilidad costera, abordando desafíos como la escasez de zonas verdes, el alto

consumo energético y la necesidad de un turismo más sostenible. La revitalización del centro histórico y el comercio local consolidan un modelo turístico responsable, posicionando a Motril como referencia en planificación costera integrada.

El PAI amplía los objetivos de la **EDUSI "Motril 2020: Motril Sí2"**, fortaleciendo la



regeneración urbana y la cohesión social mediante proyectos estratégicos que impulsan la dinamización cultural, la eficiencia de infraestructuras y la mejora del espacio público. Destaca la rehabilitación integral de la Fábrica del Pilar, potenciando su valor cultural y turístico.

Además, el Ayuntamiento ha reforzado su capacidad institucional a través de programas europeos como **NG** y **FSE+**, estableciendo sinergias clave con el PAI. Entre ellas:

- **Regeneración urbana en zonas desfavorecidas**, alineada con la

rehabilitación del centro histórico y la Fábrica del Pilar.

- **Planes de Sostenibilidad Turística en Destino**, integrados con la rehabilitación del Cerro de la Virgen y medidas de eficiencia energética.
 - **Ciberseguridad e infraestructura tecnológica**, aplicada a la dinamización del casco histórico y la gestión de la ZBE.
 - **Programa ERACIS**, vinculado a la inserción laboral en áreas con alto desempleo.
- 